

RICH

MAN

Содержание

Логотип	1
Охранное поле	2
Вариации лого	3
Фирменные шрифты	4
Фирменные цвета	5
Макет интернет-магазина	6
Наружная реклама	7
Сцвенирная продукция	8
Корпоративная документация	9



Логотип с окантовкой

Используется почти во всех случаях, он обязан быть на всей документации компании.

Не используется на сувенирной продукции



Логотип без окантовки

Используется на сувенирной продукции, в качестве фонового изображения или как элемент дизайна на продукции.

Логотип компании «RITCH MAN» не имеет различных вариантов расцветки, используется в одном стиле. Но во всех правилах есть исключения, данный логотип «Контуринг» также можно использовать.



Охранное поле

Не меньше 5 мм от окантовки.

В случае лого без контуринга, также минимум 5 мм от крайних точек логотипа.



Возможные варианты логотипа



Фирменные шрифты

А А Б Б В В Г Г Д Д Е Е Ё Ё
Ж Ж З З И И Й Й К К Л Л М М
Н Н О О П П Р Р С С Т Т У У
Ф Ф Х Х Ц Ц Ч Ч Ш Ш Щ Щ Ъ Ъ
Ы Ы Ъ Ъ Э Э Ю Ю Я Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FUTURESPORE CYRILLIC

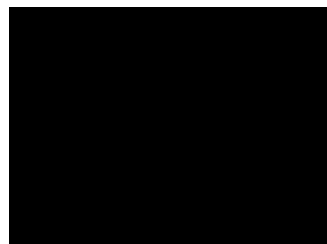
А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё
Ж ж З з И и Й й К к Л л М м
Н н О о П п Р р С с Т т У у
Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ
Ы ы Ъ ъ Э э Ю ю Я я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Myriad Pro

**А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё
Ж ж З з И и Й й К к Л л М м
Н н О о П п Р р С с Т т У у
Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ
Ы ы Ъ ъ Э э Ю ю Я я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Impact

Фирменные цвета



C: 100% R: 0
M: 100% G: 0
Y: 100% B: 0
K: 100% #000000



C: 100% R: 41
M: 100% G: 35
Y: 25% B: 92
K: 25% #29235C



C: 0% R: 225
M: 0% G: 225
Y: 0% B: 225
K: 0% #FFFFFF



C: 90% R: 0
M: 30% G: 102
Y: 35% B: 51
K: 30% #006633



C: 39.79% R: 157
M: 31% G: 157
Y: 31.28% B: 157
K: 9.9% #9D9D9C



C: 30% R: 177
M: 50% G: 127
Y: 75% B: 74
K: 10% #B17F4A

Интернет-магазин



Наружная реклама



Сувенирная продукция



Корпоративная документация



RICH

MAN