M&M
smm agency

Дизайн

Білл Гейтс сказав:

«Якщо вашого бізнесу немає в інтернеті, то вас немає в бізнесі».



Ми погоджуємось і додаємо:

«Якщо у вашого бізнесу немає унікального дизайну, у вас немає бізнесу».

Створюємо не лише візуальний продукт, а змінюємо бізнес на краще

Щоб створити бренд мало придумати креативну назву, слоган і логотип. **Бренд — це поєднання емоцій, асоціацій, характеристик, уявлень про продукт або послугу у свідомості споживача.**

Людині достатньо 17 мс, щоб зробити висновок про дизайн. Він на 94 % впливає на перше враження про ваш бізнес. Якщо візуал не зачепить потенційного покупця чи клієнта, не здивує, не шокує або не викличе будь-яких інших емоцій — знайомство з продуктом закінчується одразу. Завдяки дизайну ми створюємо образ бренду, викликаємо емоції у споживача та впливаємо на його думку, а також рішення про покупку.

Що ми робимо?

Ми працюємо над створенням «смислового образу», включаємо в логотип, шрифт, кольорову гаму бренду максимум інформації про компанію. Ми будуємо фірмовий стиль, який є максимально клієнтоорієнтованим.

Під час ведення бізнесу дизайнер контролює кожен момент, пов’язаний з контентом, працює з візуальним сприйняттям бренду, створює всі необхідні матеріали.

Робота з дизайном включає:

- розробку фірмового стилю;
- підбір кольорової гами та шрифтів;
- дизайн для обкладинок highlights;
- створення stories та дописів (статика та динаміка, відео, моушн дизайн);
- роботу з матеріалами з фотосесій;
- організація фотосесії та обробку фото;
- створення мудбордів;
- монтаж відео;
- розробку рекламних креативів;
- оформлення електронних і друкованих матеріалів.



Якщо ваш бізнес не має айдентики, то ми:

- проводимо аналіз існуючого оформлення;
- розробляємо фірмовий стиль бренду;
- створюємо логотип;
- добираємо кольорову гаму;
- працюємо зі шрифтами;
- створюємо дизайн дописів і stories;
- розробляємо концепцію ведення сторінки;
- монтуємо відео;
- оформлюємо рекламні креативи.



Як ми працюємо?

1

Брифування

Зідзвонюємось або зустрічаємось з вами, визначаємо цілі, бюджет, строки виконання роботи. На цьому етапі бажано, щоб ви дали максимально повну інформацію про ваш бізнес.

2

Роботи дизайнера

Спеціаліст працює над вашим замовленням відповідно до зазначених термінів.

3

Правки

Замовник ознайомлюється з готовою роботою, вказує, що необхідно змінити/додати тощо.

Дизайнер вносить правки відповідно до побажань клієнта.

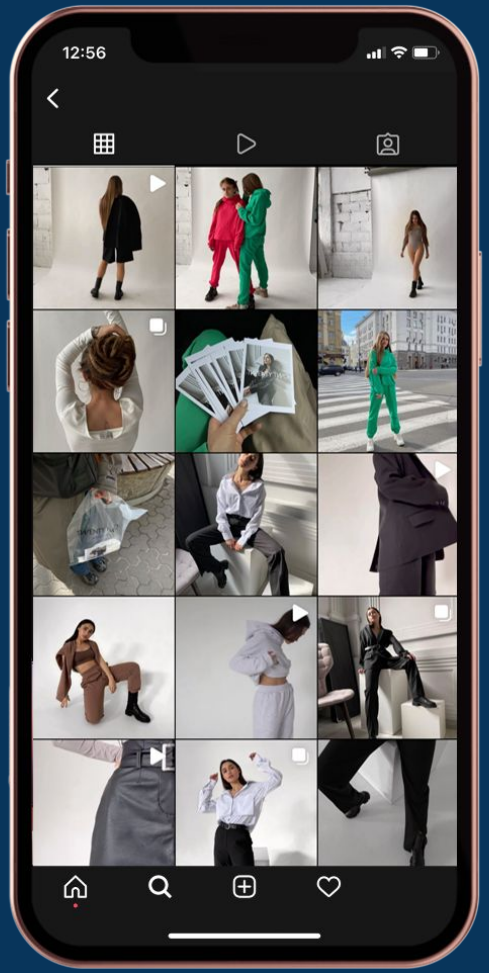
4

Завершення

Клієнт погоджує всі правки і отримує готове замовлення.

Пропонуємо розглянути два візуали сторінки і вирішити, у якої б ви наважилися придбати продукт.





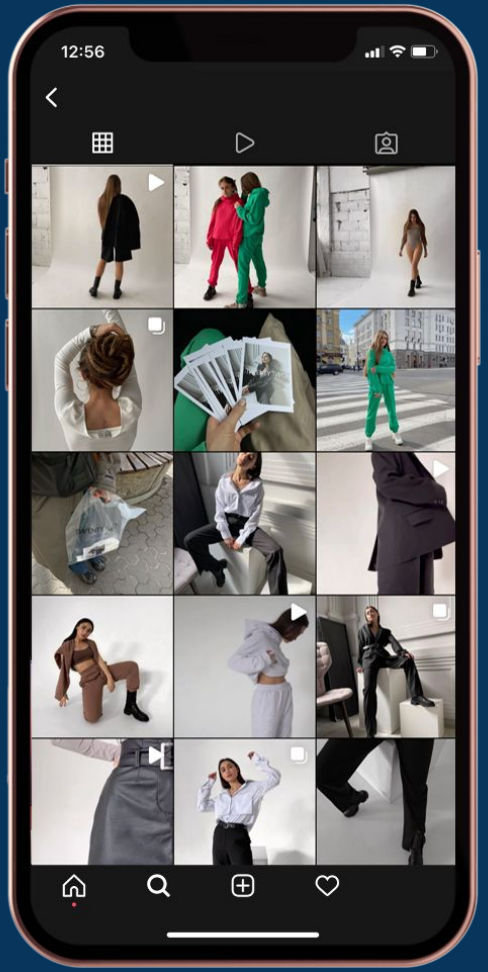
VS



Очевидно, ви обрали

Другий варіант, оскільки:

- сторінка має унікальний дизайн;
- кольорова гама працює на бренд;
- дизайн запам’ятовується і асоціюється з вами;
- візуал вирізняється серед конкурентів;
- підписник бачить не лише продукт, а щось більше;
- клієнт відчуває стиль, бачить серйозний підхід до роботи;
- загальний вигляд приємний, а тому викликає позитивні враження про бренд.



Чому не перший варіант?

- Відсутність унікального стилю.
- Недостатня кількість простору на сторінці.
- Застарілі принципи добору контенту.
- Візуал не сприяє запам’ятовуванню і впізнаваності бренду.
- Картинка не викликає бажання розглядати фото, знайомитися з бізнесом, повертатися і купувати.





Ми переконалися, що візуал формує перше враження про бренд і впливає на ставлення клієнтів до бізнесу, а також на рішення купувати і повертатися знову і знову.

Що ми пропонуємо?

- Візитівки
- Фірмові бланки
- Флаєри
- Презентації
- Рекламні макети
- Каталоги
- Меню
- Розробка дизайну Stories і дописів
- Обкладинки highlights
- Розробка стилю для соціальних мереж
- Айдентика
- Логотип
- Брендбук
- Онлайнбук
- Буклет
- Листівка
- Інфографіка
- Гайди
- Оформлення інфопродуктів
- Оформлення портфоліо
- Дизайн календарів
- Консультації по візуалу та інші замовлення за бажанням

КЕЙСИ

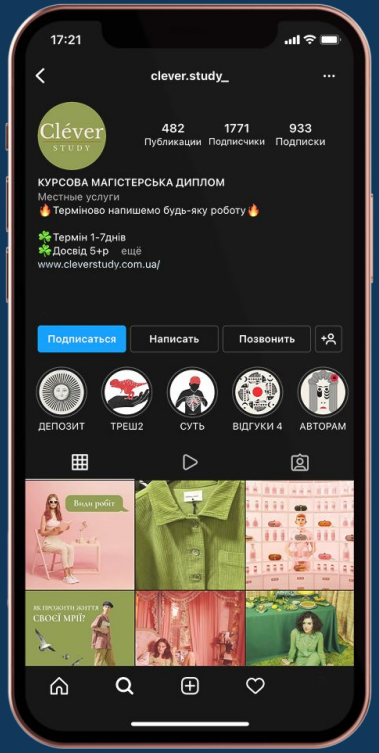
Кейс — «Hobby games»

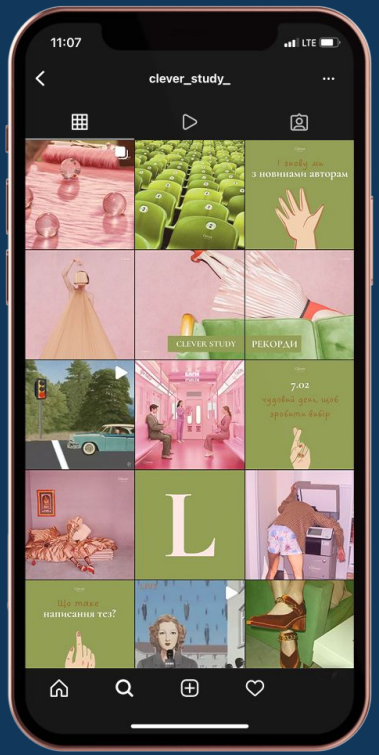
Відповідно до наявної стилістики бренду, прописаної в брендбуці, ми створили унікальний дизайн сторінки, який вирізняється серед інших представників франшизи. Ми зберегли фірмові елементи, кольори і шрифти, проте додали свої чинники формування контенту. Оформили онлайнбук.





Кейс — «Clever Study»

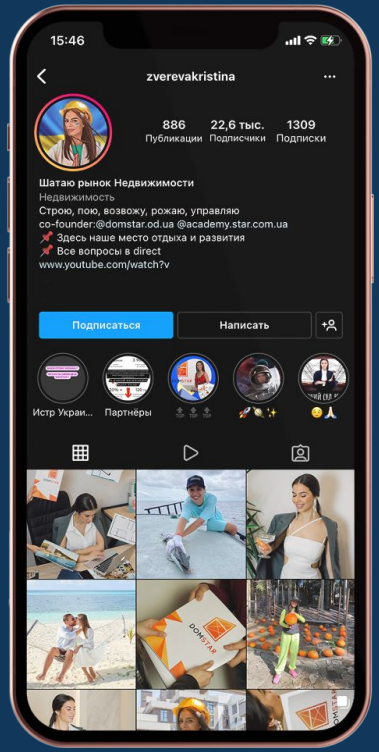


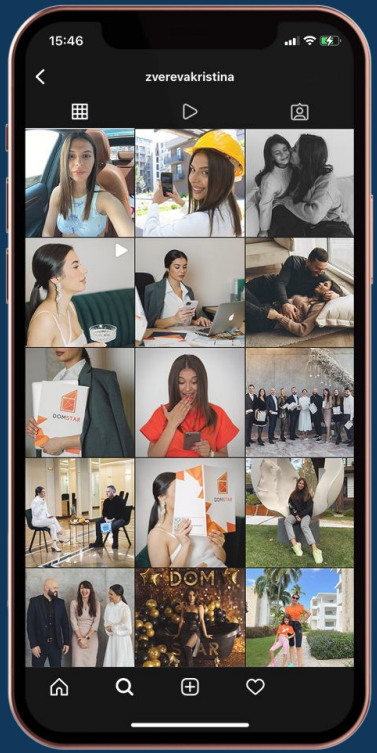


Створили унікальний дизайн, який вирізняється серед конкурентів. Прописали принципи роботи з візуалом, розробили фірмовий стиль stories та тематичних дописів. Специфіка проекту полягає у відсутності власного контенту. Додатково був створений брендбук з усією інформацією про стилістику і концепцію бізнесу.

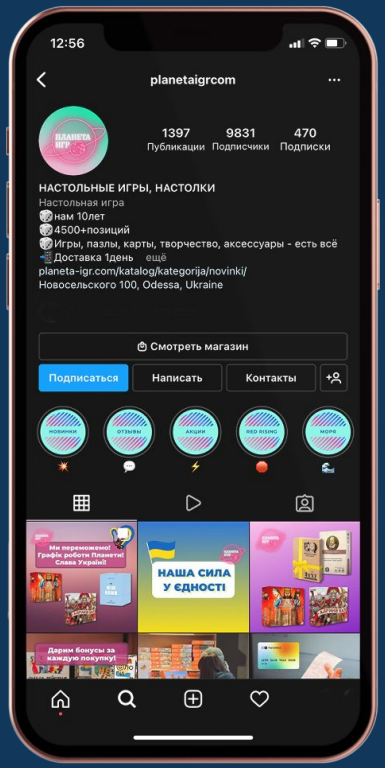
Кейс — «Христина Зверева»

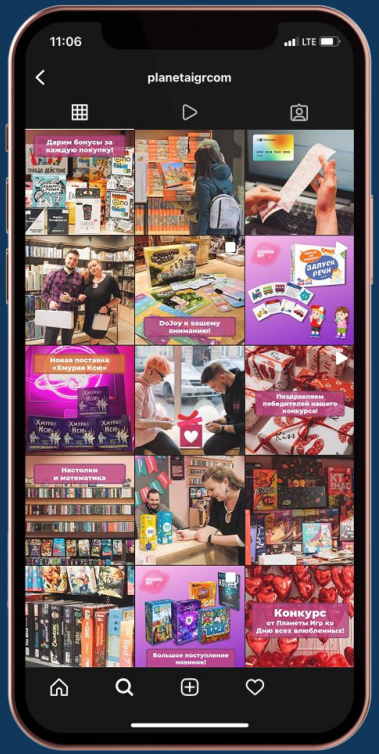
Спираючись на наявні фотоматеріали і на яскраву особистість Христини передаємо це через екран. На основі цього і матеріалів, які будуть робитися у майбутньому, візуал стрічки був виконаний у трендових яскравих кольорах, але підтримувався спокійними деталями. Створили візуальне рішення, з усією інформацією про стилістику і концепцію бренду.





Кейс — клуб «Планета Ігор»

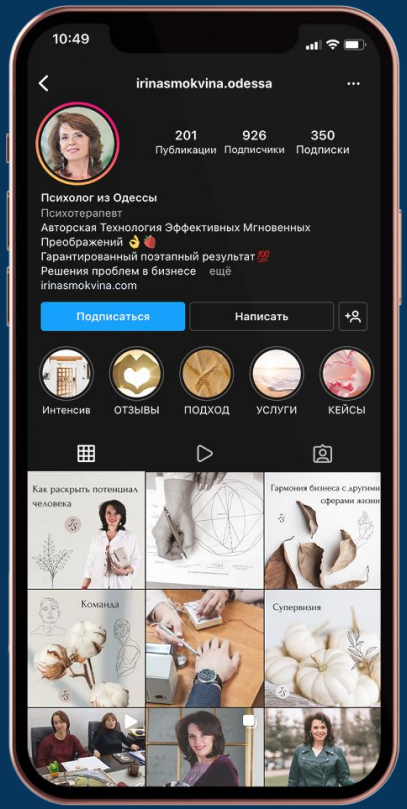




Створили <u>візуальне рішення</u>, стилістику сторінки, розробили дизайн тематичних дописів. Поєднуємо власний контент з матеріалами з мережі. Дизайн не виглядає, як типовий магазин з товарами. За допомогою візуальних акцентів ми даємо емоції клієнтам.

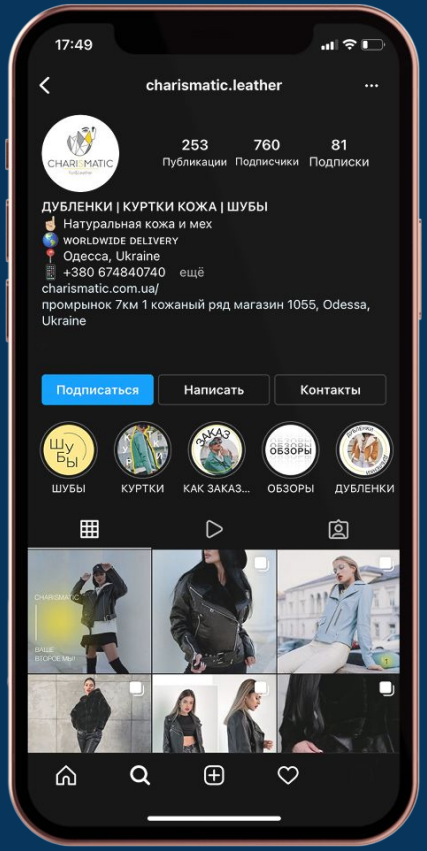
Кейс — «Irina Smokvina»

За основу взяли зображення з відповідними відтінками кольорів. В основу закладаємо яскраві, життєві фотографії. Портретні фото комбінуємо з зображеннями людей, спеціаліста у роботі, у соціумі. Робимо акцент на особистості через контент налагоджуємо контакт з аудиторією. Стиль мінімалізм, що концентрує увагу на інформаційному наповненні і не дозволяє увазі розпорошуватися. Створили візуальне рішення, з усією інформацією про стилістику і концепцію бренду.





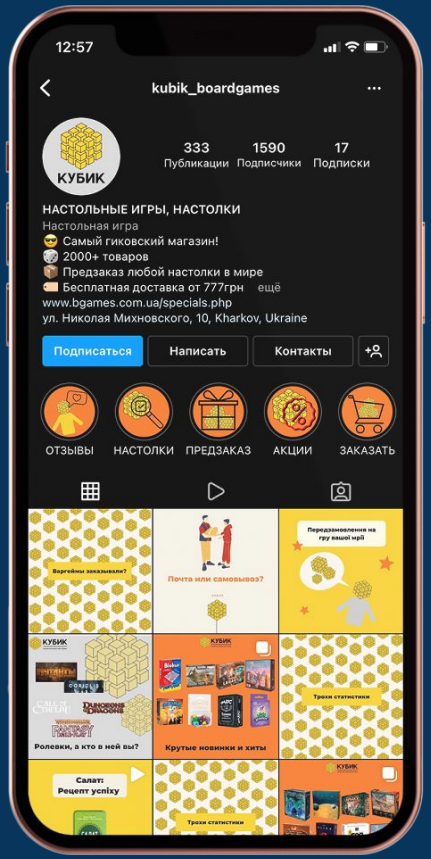
Кейс — «Charismatic leather»





Створили унікальний дизайн, який вирізняється серед конкурентів. Підібрали шрифти, графічни елементи, кольорову гамму. Розробили фірмовий стиль stories і тематичних дописів. Додатково був створений брендбук з усією інформацією про стилістику і концепцію бізнесу.

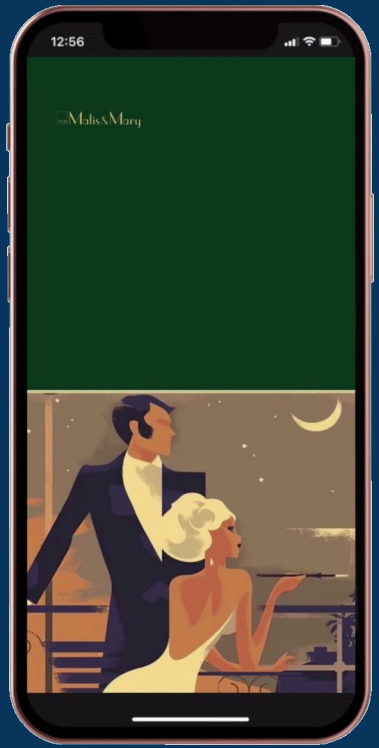
Кейс — «Kubik boardgames»





Для візуалізації бренду використовували чіткі форми і патерн кубика. Додали додаткові кольори: оранжевий і сірий. Намагалися передати максимально доброзичливий настрій і надійність компанії. Створили брендбук зі всією інформацією про стилістику і концепцію бізнесу.

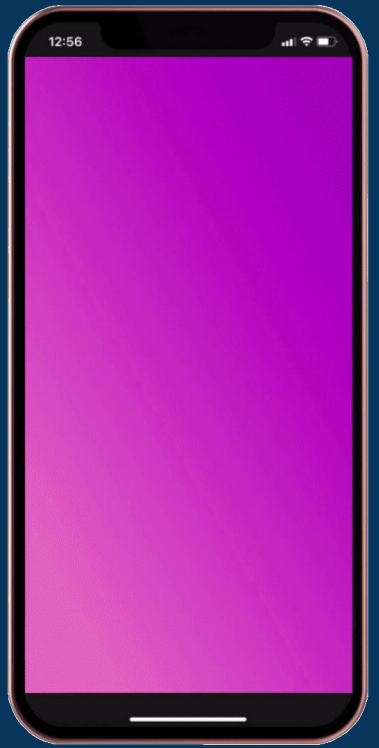
Оформлення stories





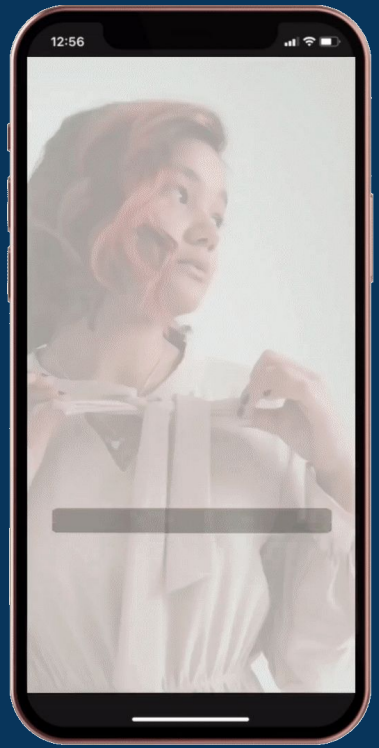
Stories «Matis and Mary»

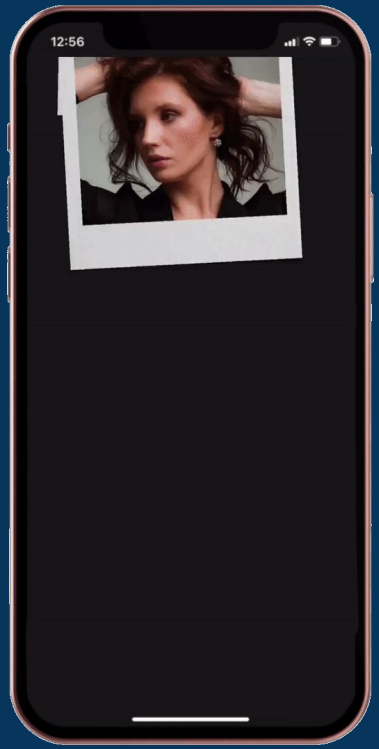




Stories «Планета Ігор»

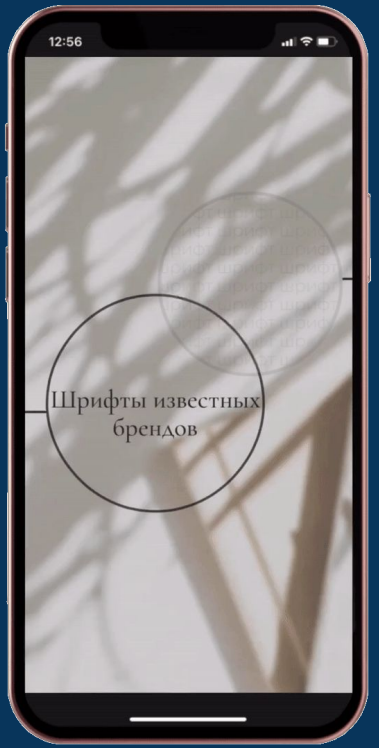
Оформлення stories





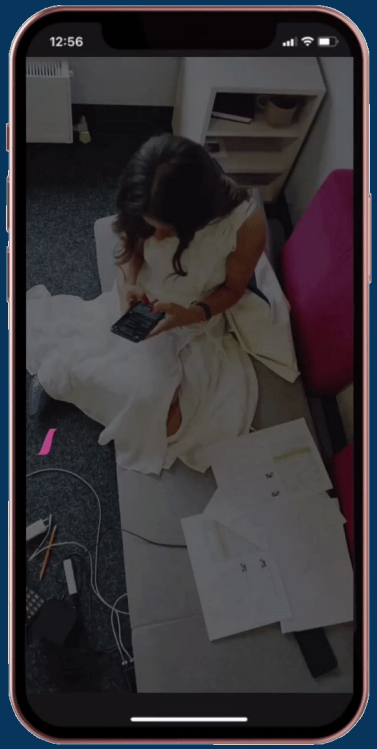
Stories Фотостудія «Light»

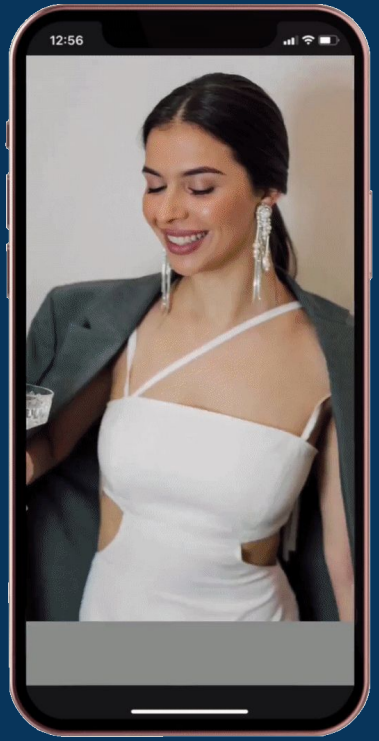




Stories інших проектів

Оформлення stories





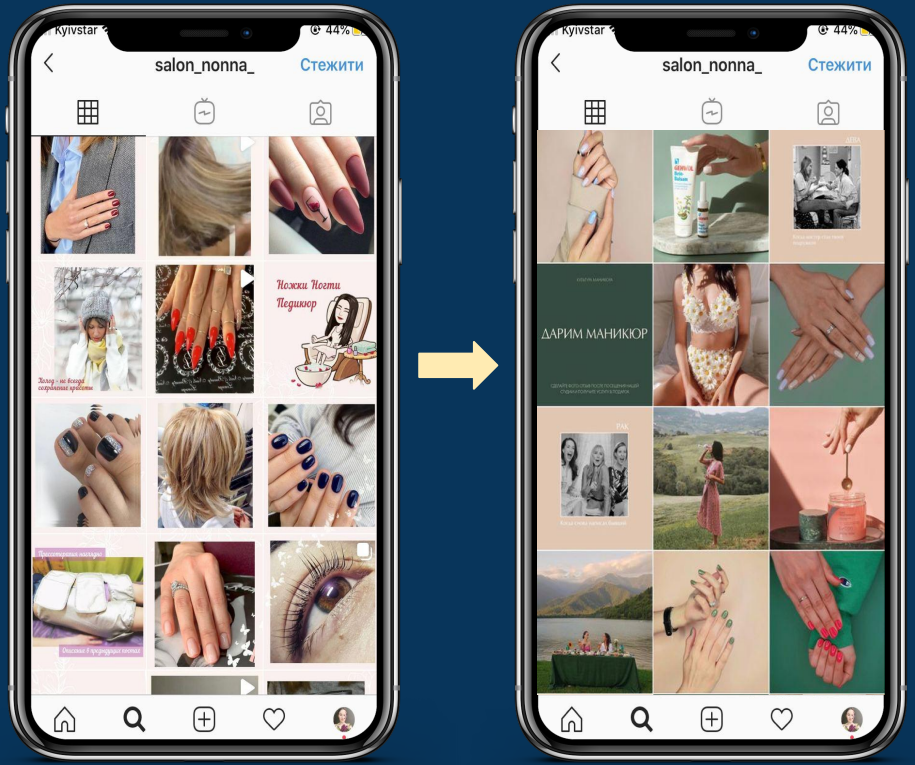
Stories Христина Зверева





Stories «Charismatic leather»

Консультація щодо візуалу «Salon Nonna»



Окрім повного ведення сторінки, ми консультуємо щодо стилістики і подальшого розвитку.

Така послуга необхідна бізнесам, які вже мають стилістку, проте вона не працює на результат, або ж потребує оновлення.

Ми аналізуємо кожен аспект, пов'язаний з візуальним сприйняттям, а також надаємо референси і поради щодо покращення.

Логотипи


POPANOGI


Marinshef


SHER

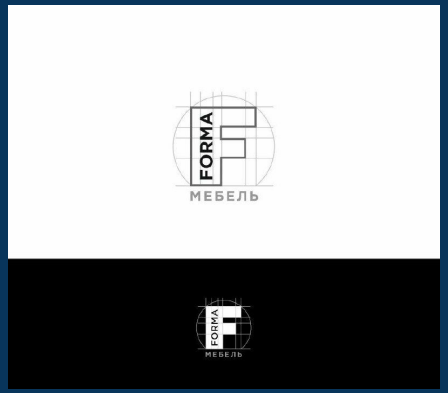

AK


V


Воздушная гимнастика, акробатика и танцы
ANNET

Логотипи


ЧИСТА СПРАВА
КЛІНІНГОВЕ АГЕНТСТВО


FORMA
МЕБЕЛЬ
FORMA
МЕБЕЛЬ


YACHTSMAN
CLUB


ЧИСТА СПРАВА
КЛІНІНГОВЕ АГЕНТСТВО


№1
ГОРОДСКАЯ СТУДИЯ
ТРАУРНЫХ ЦЕРЕМОНИЙ


FORMA
ИНТЕРЬЕР
FORMA
ИНТЕРЬЕР

Розробка айдентики та унікального стилю передбачає створення брендбуку

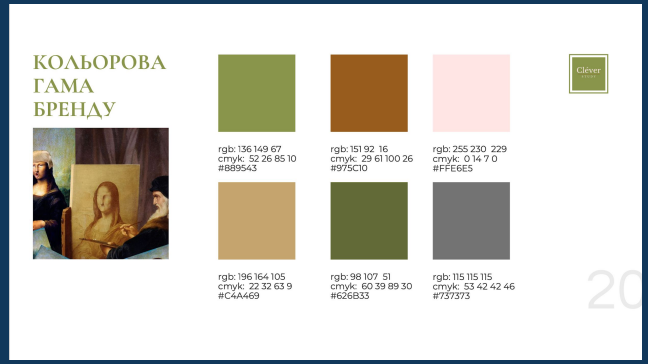
Це документ, в якому зібрані всі складові бренду. Спираючись на цей документ, компанія вибудовує стратегії розвитку, вирішує, як позиціювати себе на ринку і комунікувати з клієнтами.

Яка інформація міститься в брендбуці?

1. Опис цільової аудиторії компанії, «аватар» споживача і характеристики покупців.
2. Концепція бренду, що містити основні цілі і корпоративні цінності.
3. Фірмовий стиль бренду.
4. Стратегію просування бренду (загальний опис рекламних кампаній).
5. Гайдлайн або логобук.

Брендбук «Clever Study»



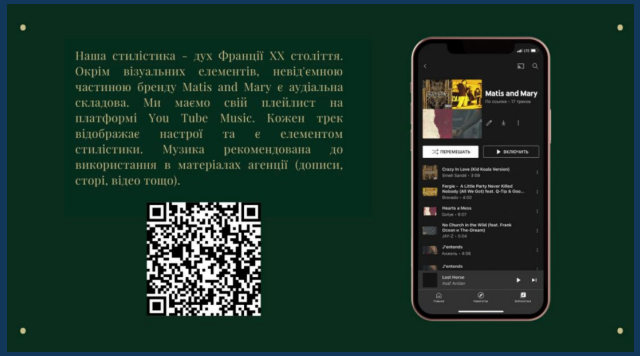






Брендбук для «Matis and Mary»



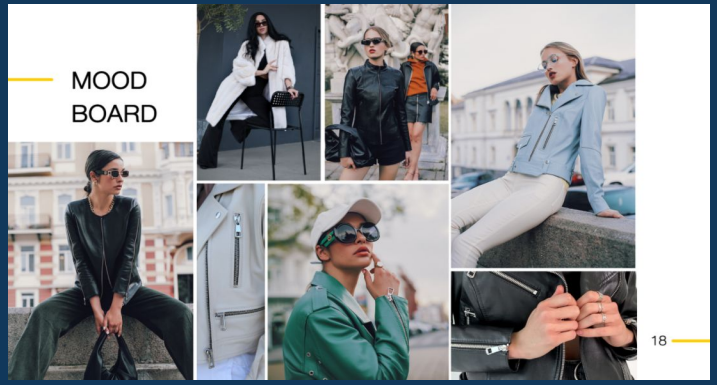




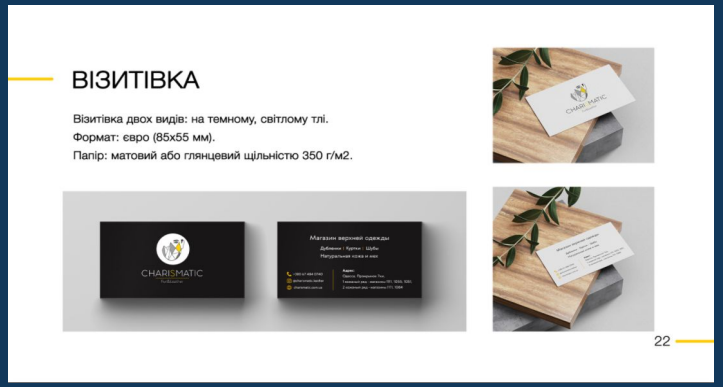


Брендбук для «Charismatic leather»









Брендбук для «Individuelle»









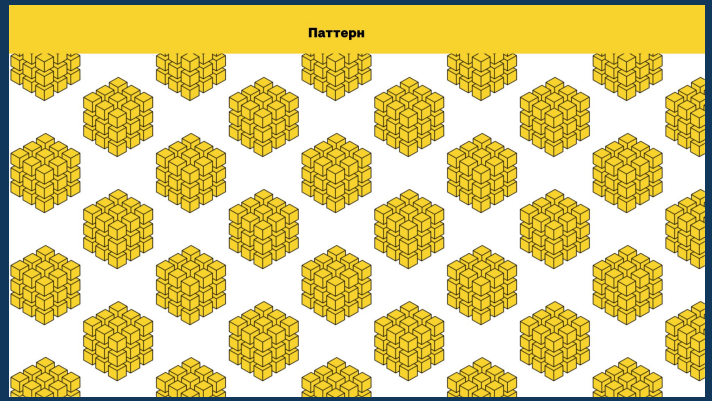
Брендбук для «Kubik boardgames»

КУБИК
лучшие настольные игры землян

БРЕНДБУК



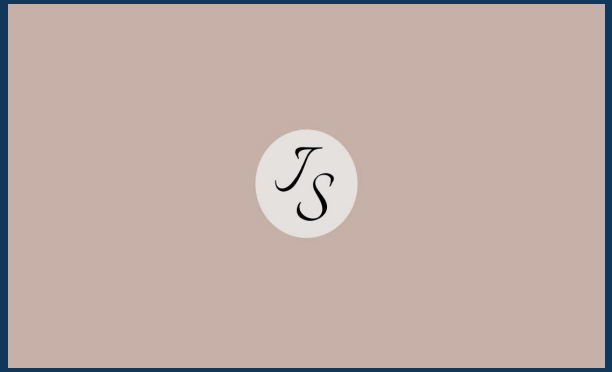






Ми працюємо не лише з соціальними мережами, а і друкованою та електронною продукцією.

Кейс — Візитка «Irina Smokvina»







Кейс — флаєр «Коса»

Флаєр з локалізацією гри «Коса» для магазину настільних ігор «Планета Ігор».



Кейс флаєр «Hobby Games»

Флаєр для магазину і клубу настільних ігор «Hobby Games».



Розробка меню для клубу настільних ігор «Планета ігор»



Розробка брендової продукції для «Matis and Mary»



Натискайте, щоб дізнатися більше



SMM — Дизайн — Таргет — Веб-дизайн — Копірайт

SEO — Контекст — Маркетинг — БА — Б|М освіта



Контакти

Номер (телеграм): +38(093) 342-16-11
Інстаграм
Фейсбук
Телеграм
Пошта: homingpigeonforwork@gmail.com



Наше натхнення чекає на ваше замовлення