Matis&Mary

Бізнес|Маркетингова освіта

Хто ми? Які маємо результати?

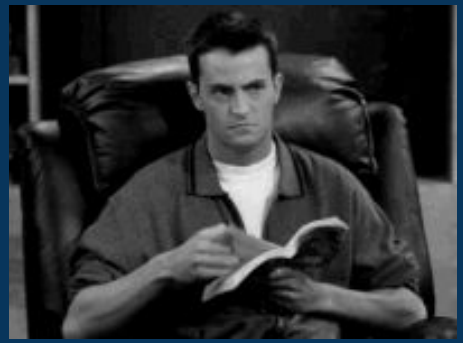
- Понад 3 роки займаємося розвиваємо бізнеси в онлайн і офлайн.
- Маємо досвід роботи з більш ніж з 50 нішами.
- У команді працюють спеціалісти не менше 1,5 роки досвіду.
- Розвиваємо імідж, економіку, безальтернативність бренду, філософію продукту з попереднім детальним аналізом.
- 82% контрагентів співпрацюють з нами на постійній основі.
- Допомагаємо з документацією, бухгалтерською звітністю, франшизою, LTV, HR, відділом продажів і будь-якою іншою задачею з бізнесу і маркетингу.
- Не діємо шаблонами, завжди індивідуальний підхід.

Консультації надає маркетолог, власник декількох компаній, керівник агентства «Matis and Mary». Напрацьовує досвід з 2012-го у розбудові і забезпеченні функціонування бізнесу.

Навіщо вчитись?

Власнику бізнесу як нікому знайоме поняття «lifetime learning» — буквально «навчання впродовж життя». Ваш бренд — це живий процес розвитку, становлення.

Бізнесмен вчиться, щоб:



- Зробити свій бізнес антихрупким і масштабувати його.
- Розробити філософію свого бренду і переважати конкурентів.
- Знати «камені спотикання», долати їх.
- Підвищити конверсію, впізнаваність і лояльність бренду.
- Коректно вибудувати концепцію взаємодії з аудиторією, щоб отримувати фідбек.
- Розробити бізнес-план, удосконалити структуру компанії.
- Орієнтуватись у контролі підрядників для уникнення зливів бюджету, вміло встановлювати і контролювати КПІ.

З цим усім до нас. Запрошуємо.

Що предметно отримаєте?

- Комплексний аналіз наявної бізнес-стратегії або ж поетапне створення нової.
- Сформовану загальну картину вашого бізнесу в розрізі «сьогодні — в майбутньому».
- Шляхи розв'язання проблемних питань вашої справи.
- Детальний аналіз продукту, ринку, цільової аудиторії і конкурентів,
- План масштабування із залученням нових працівників і для оптимізації процесу продажів.
- Повне упакування продукту/послуги, брендинг і позиціювання.
- Розуміння бізнес-процесів на всіх рівнях управління.
- Підвищення професійної та особистої ефективності власника.



Кейс — заводу конвеєрного обладнання «5Bricks»

Проблема: відсутнє позиціювання бізнесу, продукту, власника з продуктом. Проблема постійного контролю власником реалізації усіма відділами компанії, персоналом відповідної бізнес-стратегії. Потребує оптимізації і пошуку нових перспектив росту, оновлення продуктів, збільшення продажів і ЦА. Промислова компанія не має рекламної стратегії, але хотіла б вийти за межі офлайну.



Рішення: створили зрозумілу і комфортну модель діяльності з власником, коли задачі та ідеї реалізуються з мінімальним залученням власника, виділенням часу на розвиток бізнес-складової проекту. Розробили пропозицію бізнес-архітектури щодо прорахунку рентабельності розвитку проекту різноманітними сферами рекламування, виробленням маркетинг-стратегії, брендингу, покращенням сайту, соцмереж.

Кейс — магазину верхнього одягу «Charismatic leather»

Проблема: власник виконує більшість функціональних обов'язків компанії, немає детальної бізнес-моделі розвитку, має ступор «що далі». Відсутність унікального візуала, голосу бренду.

Рішення: детальний аналіз ЦА, ринку, побудова стратегії виходу бізнесу в онлайн з нарощуванням основної долі продажів без прив'язки до офлайну. Розвантажили власника, прописали шляхи можливого розвитку, бізнес-процеси компанії для впорядкування і масштабування діяльності. Розробили план масштабування бізнесу з ринку 7 кілометр Одеси на всю Україну з потенціалом виходу в Європу.

CHARISMATIC
Fur&Leather

Кейс — особистого бренда Ювеліру

Проблема: майстриня ще невідома аудиторії, немає чіткої стратегії комунікації з ЦА, концепції особистого бренду, тому відчувається невпевненість у собі. Послуги не рекламуються, немає упаковки, дизайну продукту, відповідно, продажі переважно через «сарафанне радіо». Ще одна проблема — відсутність сформованої команди працівників.



Рішення: детально проаналізували сильні і слабкі сторони проекту, ЦА, ринок, створили бізнес-архітектуру особистого ювелірного бренду майстрині, також позиціювання, брендинг, медійний план розвитку. План масштабування із залученням нових працівників і для оптимізації процесу продаж.

Та інші наші проекти, уточнюйте

Кейс — власник фірми з продажів Альона

Проблема: Альона — публічна особистість з цікавою історією і портфоліо, експерт у сфері бізнесу, але відсутня стратегія просування офлайн і онлайн, тому експерт невідомий ЦА.

Кейс — салон краси «Нонна»

Проблема: немає концепції конкретних дій, несформована стратегія просування і нерозуміння її важливості власником. У соцмережах ведення акаунту не спрямоване на споживача.

Кейс — салон краси «M.Y.Beauty.Home»

Проблема: відсутнє розуміння шляхів розвитку власницею, не сформована структура бізнесу зсередини, проблеми з сервісом і обслуговуванням.

Кейс — експерт Христина Зверева

Проблема: є акаунт експерта Христини Зверевої і понад 22 тис. підписників, відсутня стратегія подальшого розвитку особистого бренду, єдина концепція просування для підвищення впізнаваності і продаж.

Та інші наші проекти, уточнюйте

INDIVIDUELLE

Кейс — магазин «Individuelle»

Проблема: Власник не бачить шляхів розвитку. Бізнес немає позиціювання на ринку, велика конкуренція, не ведуться продажі через автоматичні системи (сайт, CPM), відсутня команда.

Кейс — клуб «Планета ігор»

Проблема: лідер ринку в офлайні, але просадка в онлайн залученні трафіку з його подальшим утриманням. Відсутність вільного часу на життя. Форма «або я в бізнесу, або процес руйнується».

КИНЕЗИО

Кейс — медичний центр«Кінезіо»

Проблема: постала задача щодо створення сильного брендового інструменту в соціальних мережах. Також обумовлення автономності існування маркетингового відділу, який підняв би якісну позначку зовнішнього вираження МЦ.

Кейс — магазин «Prego»

Prego
SHOES & ACCESSORIES

Проблема: власник звернувся з проблемою виживання бізнесу серед конкурентів, виявити сильні і слабкі сторони бренду у кризу першої хвилі пандемії.

Натискайте, щоб дізнатися більше



SMM — Дизайн — Таргет — Веб-дизайн — Копірайт

SEO — Контекст — Маркетинг — БА — Б|М освіта



Контакти

Номер (телеграм): +38(093) 342-16-11
Інстаграм
Фейсбук
Телеграм
Пошта: homingpigeonforwork@gmail.com

Matis&Mary

Ми готові, а ви?