

Matis & Mary

SEO

Які задачі ми допомагаємо вирішити?

- Збільшення кількості замовлень через нарощування трафіку на сайт
- Перевага перед конкурентами
- Джерело постійних клієнтів
- Підвищення впізнаваності бренду
- Створення іміджу компанії
- Збільшення продажів не лише через сайт, але й офлайн
- Успішний клієнтський досвід

SEO щомісячні роботи:

1 Первинна SEO оптимізація для молодого сайту:

- Збір семантики.
- Складання карти релевантності.
- Оптимізація заголовків H1, H2, H3.
- Внесення мета-тегів title, description, keywords по карті релевантності.
- Оптимізація зображень.
- Додавання до кабінетів веб майстра Яндекс, Google та їх настроювання.
- Додавання Яндекс Метрики, Google Analytics.
- Додавання на Яндекс Каталог, Google My Business, на карти.
- Налаштування robots.txt, sitemap.xml.
- Налаштування .htaccess (коригування дублів сторінок, налаштування редиректів).
- Розробка технічних завдань копірайтеру для написання текстів та контроль виконання (зовнішній бюджет).

SEO щомісячні роботи:

2 Внутрішня оптимізація сайту:

- Збір/розширення семантики
- Складання/коригування карти релевантності
- Опрацювання заголовків H1 H2 H3 та внесення на сайт
- ТЗ на тексти та контроль виконання у копірайтера
- Публікація нових текстів
- Внесення тегів title, description, keywords по карті релевантності
- Оптимізація зображень
- Налаштування robots.txt, htaccess, sitemap.xml
- Виправлення технічних помилок на сайті
- Налаштування редиректів, звільнення від дублів сторінок в індексі
- Збільшення швидкості завантаження сайту (PageSpeed Insights)



SEO щомісячні роботи:

3 Зовнішня оптимізація сайту:

- Додавання до кабінетів Яндекс Вебмайстер, Google Search Console та їх налаштування
- Додавання на сайт Яндекс Метрика, Google Analytics
- Додавання в Яндекс Довідник, Google My Business, на карти Яндекс, Google
- Нарощування маси посилань
- Поліпшення показників поведінкових факторів



SEO щомісячні роботи:

4 Аналіз даних та звітність:

- Технічний аналіз сайту та сайтів конкурентів ніші
- Розробка/коригування стратегії просування
- Аналіз поведінки відвідувачів на сайті
- Аналіз даних від пошукових систем
- Збір позицій з семантики
- Складання звіту



План робіт із SEO

1й

Місяць

1. Глибокий технічний аудит.

2. ТЗ на копірайт.

3. ТЗ на роботу програмістам.

4. Аналіз конкурентів.

На перші роботи піде 3 тижні – місяць.

2й

Місяць

1. Ми робимо внутрішню оптимізацію з програмістами. Вони правлять код, перевіряємо, коментуємо, робимо групу проекту у телеграмі.

2. Зовнішнє просування із закупівлею посилань.

3. Розробка нових посадочних сторінок під ключові запити.

4. Завдання для копірайтера.

3й

Місяць

(надалі робиться щомісяця)

1. Внутрішня оптимізація покращення пошукової структури сайту з точки зору Google, закупівля та створення посилань. Деяка частина зовнішньої маси посилань буде побудована не через закупівлю посилань на біржах, а іншими способами.

2. Моніторинг контенту всієї ніші.

3. Надаємо рекомендації, що змінити. Ви стверджуєте, ми з програмістами міняємо, нарощуємо посилання. Покупка через біржі + інші способи лінкбілдингу.

Які інструменти ми застосовуємо?

1. Робота з Google Analytics, Яндекс Метрики.
2. Налаштовуємо рекламні кампанії в Яндекс Діректе.
3. Робота з кабінетами Яндекс Довідник та Google My Business.
4. Зовнішня оптимізація сайту через додавання до кабінетів Яндекс Вебмайстер, Google Search Console та їх налаштування.
5. Додавання сайту на карти Яндекс і Google.

З цими інструментами можливо наступне:

- аналіз поведінки користувачів;
- підвищення релевантності видачі;
- оптимізація контенту;
- додаткові переходи на сайт;
- виявлення ефективності канала трафіку;
- сегментування цільової аудиторії;
- відстеження конверсії.

КЕЙСИ

Кейс — Розробка проекту і збільшення кількості показів для сайту логістичного складу Нової пошти

Задача Наростити трафік на сайт, збільшити видимість сайту у пошукових системах.

Рішення SEO просування

Зібрали семантику, виходячи із запропонованих послуг сайту та вибору цільової аудиторії.

Поділили семантику на окремі пошукові кампанії, для яких написали оголошення з певним текстом російською, українською та англійською мовами. Виділили аудиторії, теми, місця розміщення відповідно до послуг сайту та вибору ЦА, розподілили націлення строго за напрямками діяльності.

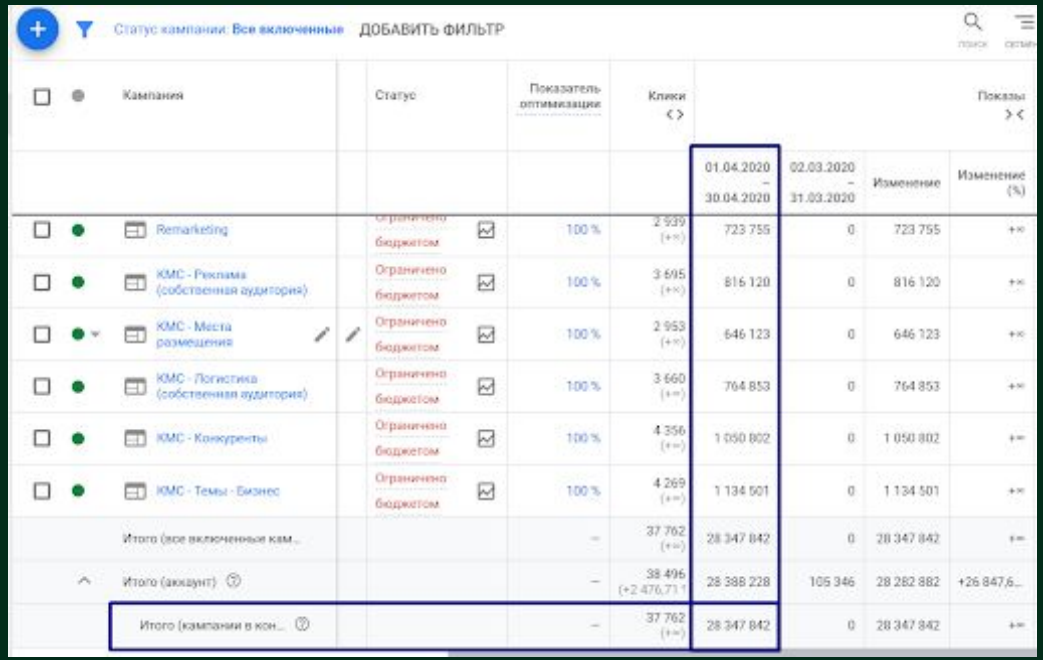
Виконали аналітику і знову внесли виправлення. Оптимізували тексти, зображення, покращили поведінкові чинники тощо.

Результати

За один місяць робіт ми перевиконали КПІ на понад 30%.
При цьому зберегли значно високий CTR для такої кількості показів, а значить, вибір і орієнтування на ЦА були вірні.

При тому, що відсоток показів на верхніх і верхніх сторінках був невисоким, користувачі все одно шукали і переходили по оголошення сайту, що рекламується. А значить, завдяки лише пошуковим кампаніям, ми підвищили впізнаваність бренду.

Покази пошук = 146 000
Покази КМС = 29 420 402
Показник оптимізації 100%



За перший місяць ми залучили більш ніж 29 000 000 показів

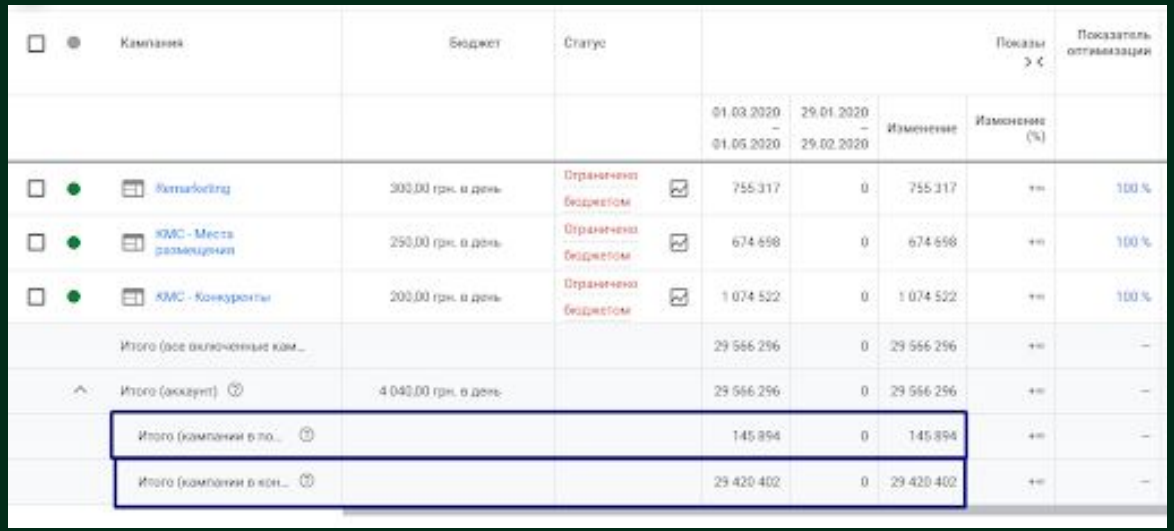
При цьому значно збільшили кількість конверсій, що дало сайту багато нових клієнтів.

Покази пошук = 146 000

Покази КМС = 29 420 402

Показник оптимізації 100%

Проект ми виростили з нуля, практично відразу привівши до потрібного результату.



Кампания	Бюджет	Статус	01.03.2020 – 01.05.2020	29.01.2020 – 29.02.2020	Изменение	Изменение (%)	Показатель оптимизации
Remarketing	300,00 грн. в день	Ограничено бюджетом	755 317	0	755 317	+∞	100 %
КМС - Места размещения	250,00 грн. в день	Ограничено бюджетом	674 658	0	674 658	+∞	100 %
КМС - Конкуренты	200,00 грн. в день	Ограничено бюджетом	1 074 522	0	1 074 522	+∞	100 %
Итого (все включенные кам...			29 566 296	0	29 566 296	+∞	–
Итого (аккаунт)	4 040,00 грн. в день		29 566 296	0	29 566 296	+∞	–
Итого (кампании в по...			145 894	0	145 894	+∞	–
Итого (кампании в кон...			29 420 402	0	29 420 402	+∞	–

Кейс — Створення і SEO просування сайту в тематиці запчастин для ліфтів та ескалаторів TUTZIP

Задача Створення сайту зі зручним пошуком та зрозумілою структурою. Просування сайту в ТОП 5 пошукових систем за певними ключовими запитами.

Рішення SEO просування

Детально пропрацювали семантичне ядро, склали карту релевантності для всіх категорій сайту, внесли всі мета-теги на сайт, оптимізували заголовки. Провели технічну оптимізацію сайту, позбулися всіх можливих помилок індексації.

Паралельно з усіма технічними роботами на сайті також виконуємо докладний аналіз статистичних даних з пошукових систем, проробляємо семантику, вносимо правки в карту релевантності і коригуємо сайт.

Виконуємо аналітику і знову вносимо виправлення. Оптимізуємо тексти, зображення, покращуємо поведінкові чинники тощо.

Результати

Досягли результату ТОП 5 по регіону Білорусь протягом 5 місяців без закупівлі маси посилань. Ці позиції утримуються й досі (оновлено 31.03.2021).

Ключові запити:

- запчастини до ліфта;
- запчастини для ліфтів;
- запчастини для ескалаторів;
- ліфтові запчастини;
- запчастини для ліфтів купити.

Видимість сайту Google досягла 111%.
У ТОП 3 потрапили 4 з 5 ключових запитів



Видимість сайту в Яндекс досягла 194%. У ТОП 3 потрапили 5 з 5 ключових запитів

Видимость сайта	Запросов в ТОР 3	Запросов в ТОР 10	Запросов в ТОР 30
194%	5 100%	5 100%	5 100%

Позиції за ключовими запитами (регіон РБ)

За час нашого просування без зовнішнього бюджету (на копірайтинг та закупівлю посилань) головне завдання було виконано. Сайт зайняв і утримав ТОП 5 пошукової видачі за ключовими запитами.

Запрос	Частота	Поисковая система	↑↓	Ма... 31
запчасти для лифтов	381	by/Беларусь	-	1
		by/Беларусь	-	2
лифтовые запчасти	77	by/Беларусь	-	1
		by/Беларусь	-	4
запчасти для лифтов купить	67	by/Беларусь	-	1
		by/Беларусь	-	2
запчасти для лифта	34	by/Беларусь	-	1
		by/Беларусь	-	3
запчасти для эскалаторов	27	by/Беларусь	-	1
		by/Беларусь	-	1

Кейс — SEO Просування та обслуговування молодого сайту в тематиці фасувально-пакувального обладнання

* Назва проекту прихована з міркувань корпоративної етики.

Задача Наростити трафік на сайт, збільшити видимість сайту у пошукових системах, технічне обслуговування сайту.

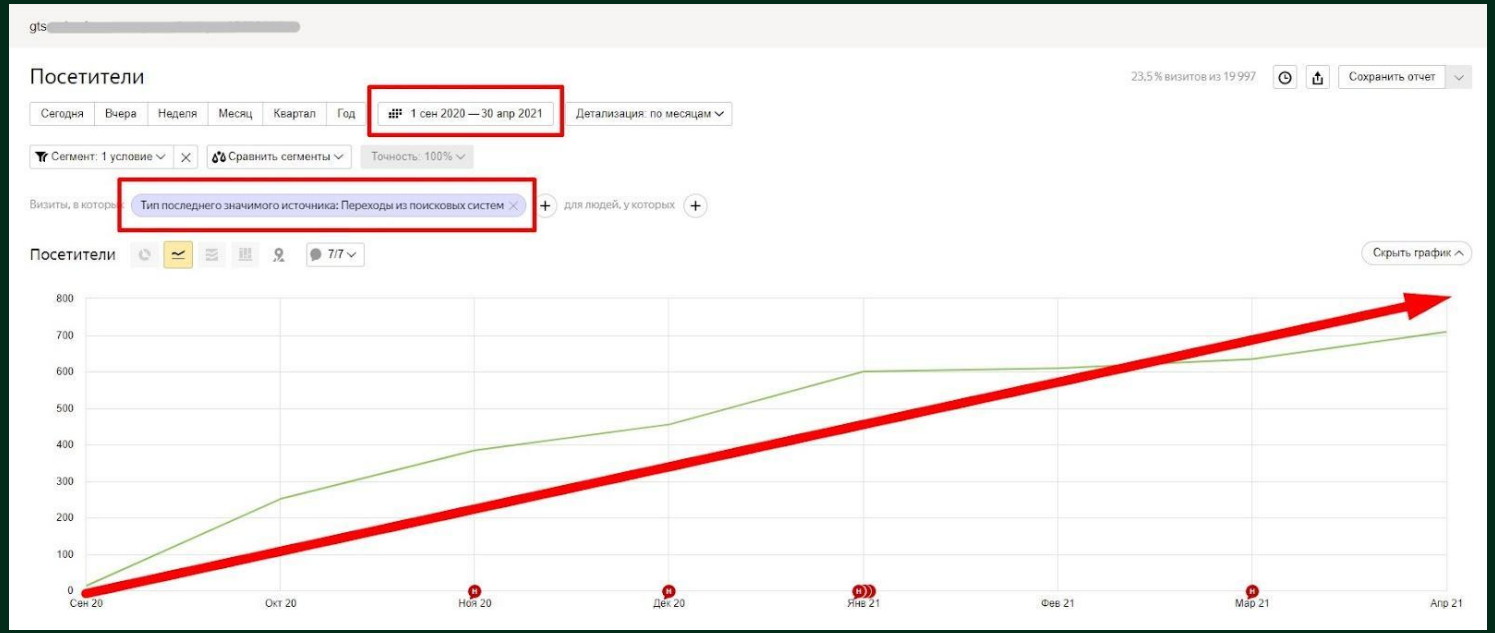
Рішення Виконали мінімальний редизайн сайту, вибудували структуру каталогу для зручного пошуку товарів за різними критеріями (за продуктом, упаковкою, обладнанням), наповнили сайт товарами. Провели внутрішню та технічну оптимізацію сайту.
Ми завжди досконально виконуємо внутрішню технічну оптимізацію сайту і досягаємо максимальних результатів.

Паралельно з усіма технічними роботами на сайті також виконується докладний аналіз статистичних даних з пошукових систем, пророблюється семантика, вносяться правки в карту релевантності та коригується сайт.

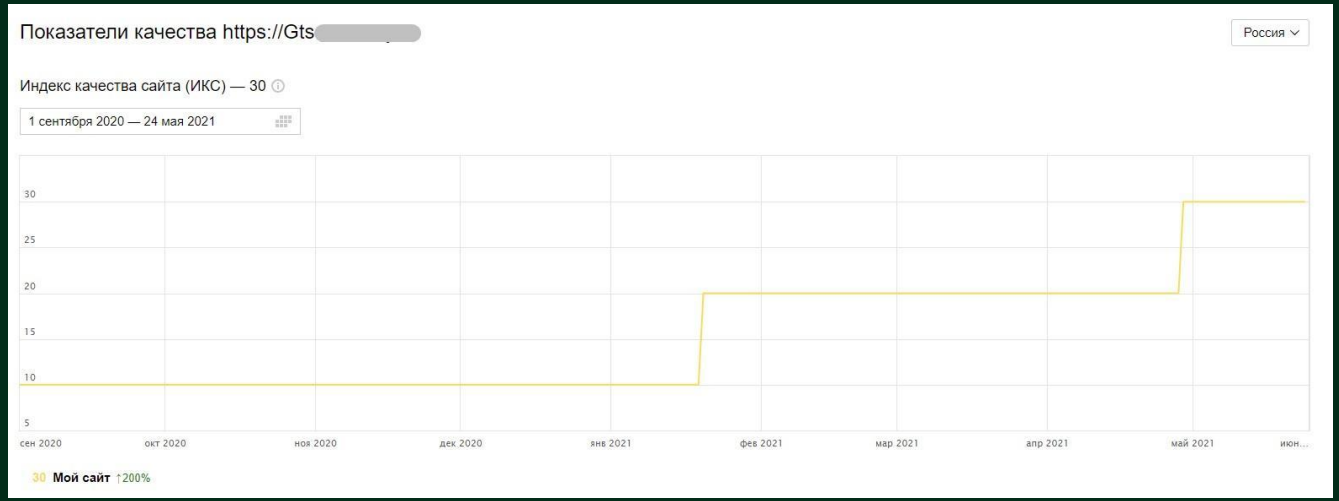
Виконується аналітика і знову вносяться редагування. Оптимізуються тексти, зображення, покращуються поведінкові чинники тощо.

Результати

Збільшення органічного трафіку з пошукових систем, де на початку робіт було 9 відвідувачів на місяць, після впровадження стратегії SEO просування — більше ніж 700 потенційних клієнтів. З кожним місяцем кількість відвідувачів зростає.



Індекс Показника Якості (ІКС) почав зростати вже у перший рік життя сайту.



Динаміка зростання ключових запитів у ТОП пошукових систем



Кількість запитів у ТОП 10 (перша сторінка пошуку) зросла з 9 до 571

Google + Яндекс	Було	Стало
ТОП 3	5	303
ТОП 10	9	571
ТОП 30	24	733

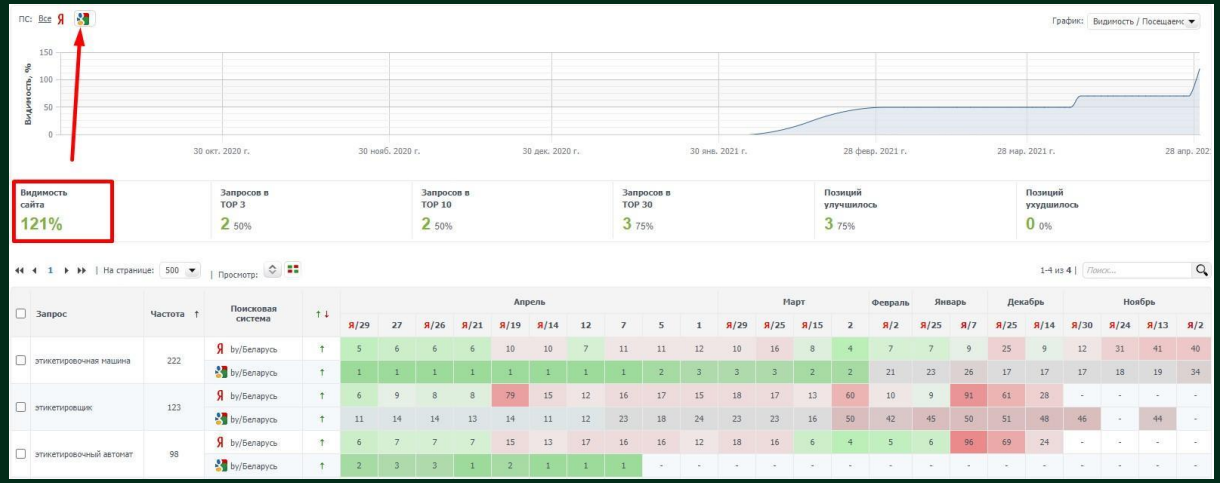
Загальна видимість сайту з обох пошукових систем збільшилася з 0% до 26%



Видимість у Google 121%

Група запитів:

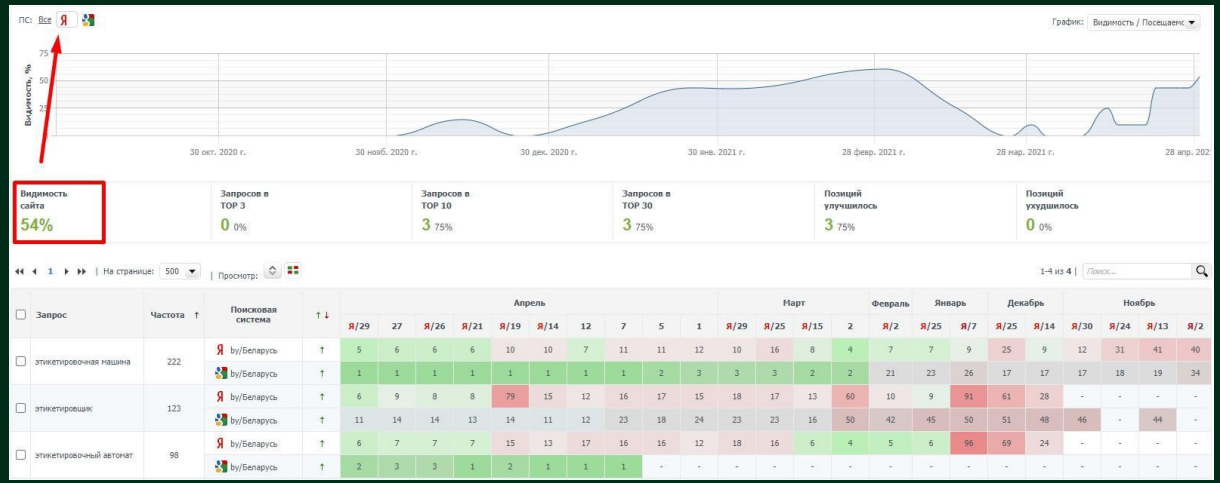
Етикетувальні машини



Видимість у Яндекс 54%

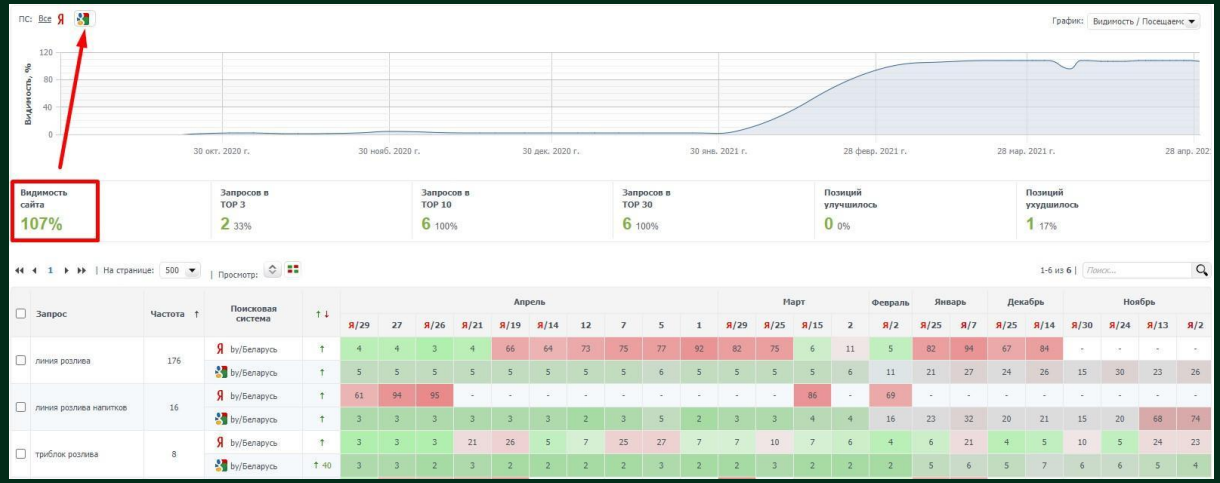
Група запитів:

Етикетувальні машини



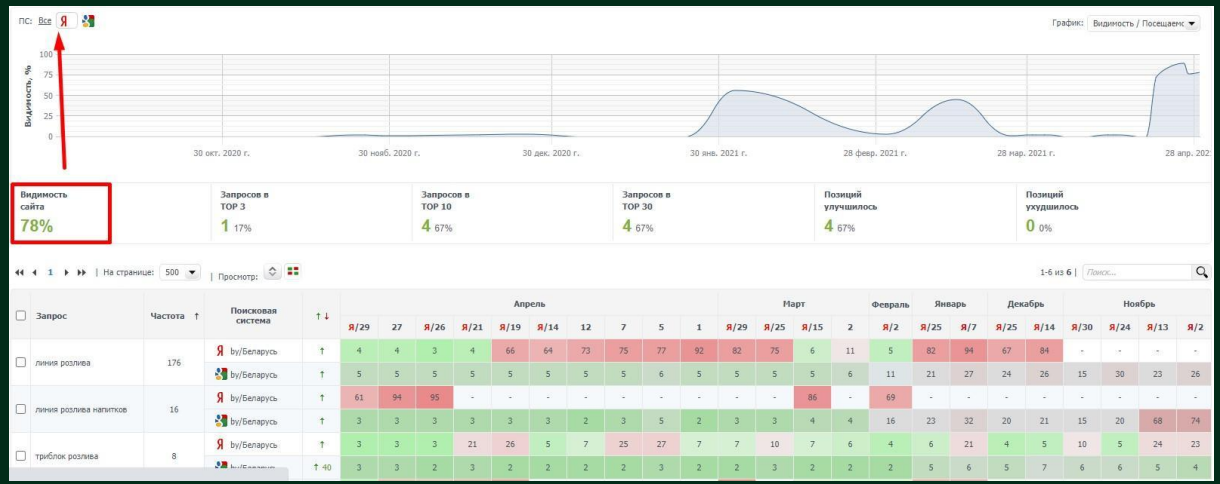
Видимість у Google 107%

Група запитів: Лінії розливу і триблоки



Видимість у Яндекс 78%

Група запитів: Лінії розливу і триблоки

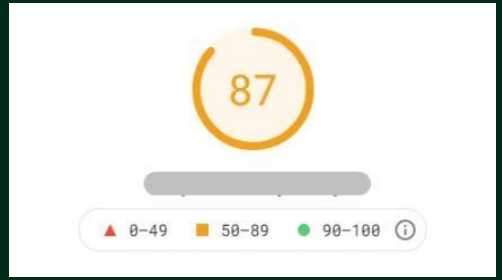


Кейс — Комплексне просування та обслуговування сайту в тематиці опалювального обладнання

* Назва проекту прихована з міркувань корпоративної етики.

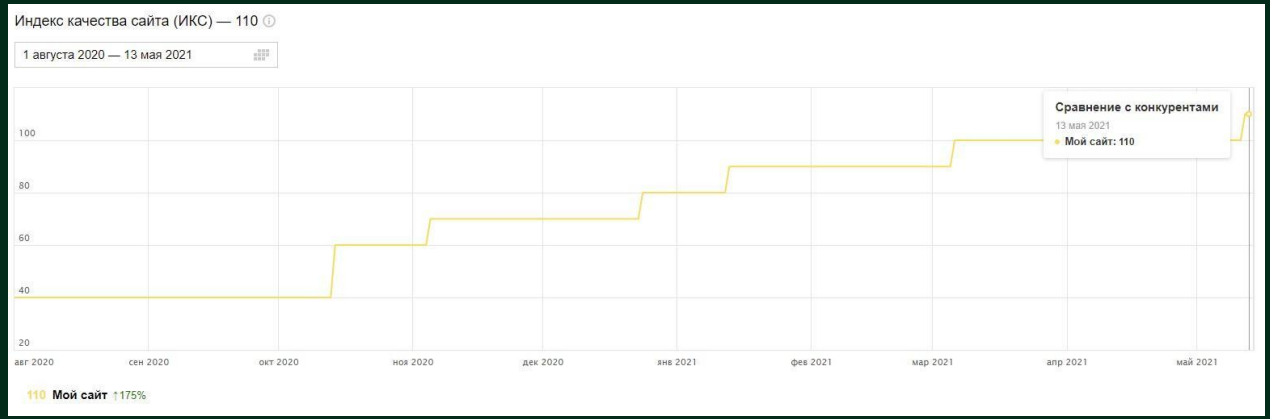
Задача Нарощення трафіку на сайт, збільшення кількості продажів, технічне обслуговування сайту.

Рішення Провели докладний аудит сайту та конкурентів. Далі пропрацювали УТП компанії, виконали редизайн сайту в адаптивній верстці, переробили всю структуру каталогу. Пожвавили інформаційні розділи сайту. Збільшили швидкість завантаження сайту.



Паралельно з усіма роботами ми виконуємо детальний аналіз, пророблюємо семантику, коригуємо карту релевантності та вносимо зміни на сайт. Виконуємо аналітику і знову вносимо виправлення. Оптимізуємо тексти, зображення, покращуємо поведінкові чинники тощо.

Після технічної оптимізації сайту почав рости ІКС. За 7 місяців ми підняли ІКС із 40 до 110.

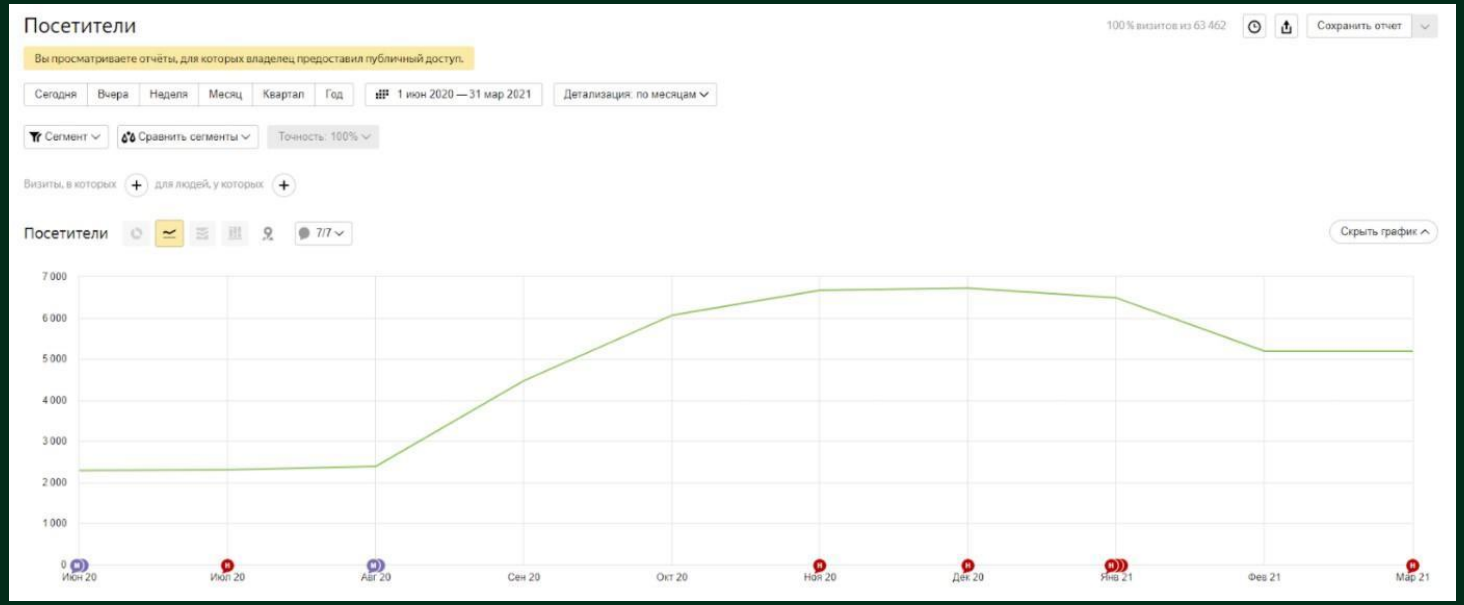


У серпні налаштували рекламні кампанії в Яндекс Директ і з 1 вересня запустили. З вересня керуємо РК, постійно покращуємо якість реклами та утримуємо найкращі показники, при цьому вартість кліку знизили до мінімуму (0,07 - 0,08 BYN). Існуючі результати отримали без закупівлі посилань, лише на внутрішній оптимізації, а також роботі з кабінетами Яндекс Довідник та Google My Business.

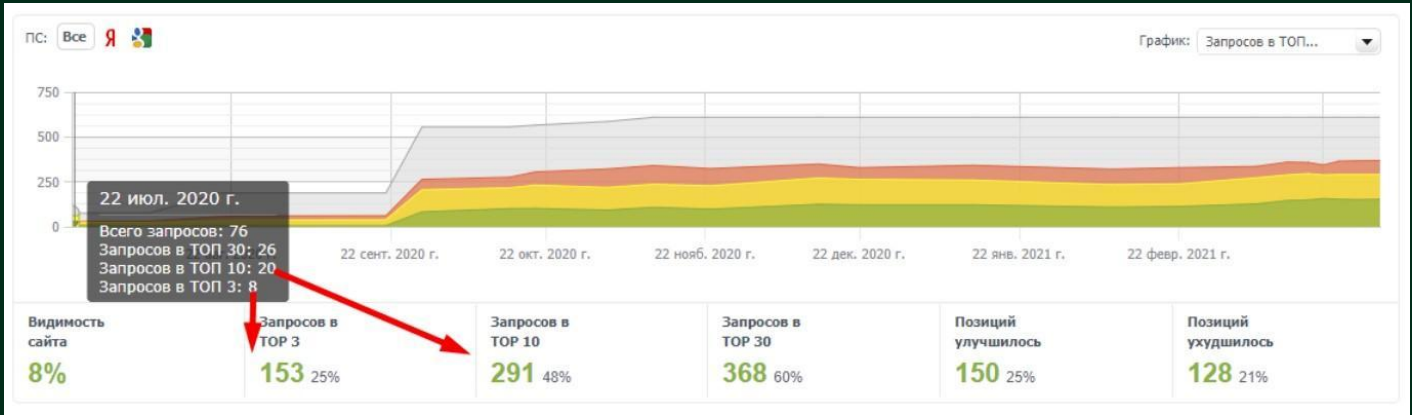
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, BYN	Ср. цена клика, BYN
с 21.02.21 по 20.03.21	**69508**	**2061**	**2.97**	**173.87**	**0.08**

Результат

На початку робіт трафік на сайт становив 2292 відвідувачі на місяць, але завдяки комплексному просуванню, авторській стратегії SEO просування сайт отримує в середньому в 3 рази більше відвідувань.



Динаміка зростання ключових запитів у ТОП пошукових систем



Кількість запитів у ТОП 10 (перша сторінка пошуку) зросла з 20 до 291

Google + Яндекс	Було	Стало
ТОП 3	8	153
ТОП 10	20	291
ТОП 30	26	368

Видимість сайту загалом збільшилася з 2% до 8%



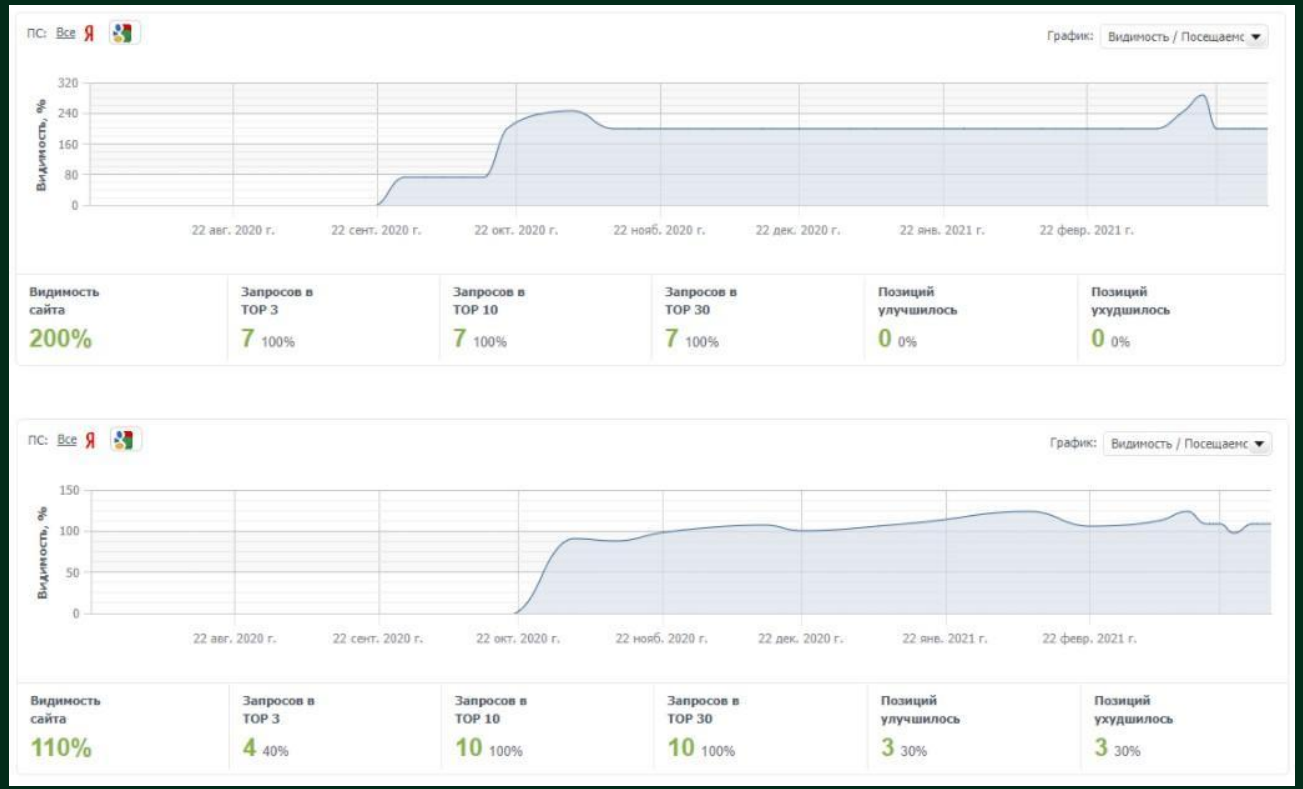
За час нашого просування всі показники значно зросли, у тому числі поведінкові фактори, конверсія, продаж товарів і послуг компанії.

Разом з просуванням сайту ми також виконуємо його технічне обслуговування і наповнення.

Деякі позиції за ключовими запитами (регіон Вся Білорусь)

☐	запчасти для газовых котлов	540	by/Беларусь	↑ 72	4
			by/Беларусь	↑ 2	8
☐	запчасти для газовых колонок	420	by/Беларусь	↑ 4	1
			by/Беларусь	↑ 2	1
☐	теплообменник для котла	209	by/Беларусь	↑ 2	6
			by/Беларусь	↑ 1	2
☐	котел балтгаз	131	by/Беларусь	↑ 2	4
			by/Беларусь	-	2
☐	газовый клапан для котла	124	by/Беларусь	↑	6
			by/Беларусь	↑ 1	3

За деякими групами товарів видимість сайту досягає 200%



Натискайте, щоб дізнатися більше



SMM — Дизайн — Таргет — Веб-дизайн — Копірайт

SEO — Контекст — Маркетинг — БА — Б|М освіта



Контакти

Номер (телеграм): +38(093) 342-16-11
Інстаграм
Фейсбук
Телеграм
Пошта: homingpigeonforwork@gmail.com

Matis&Mary

Ми готові, а ви?