Портфолио

Олейник О.В.



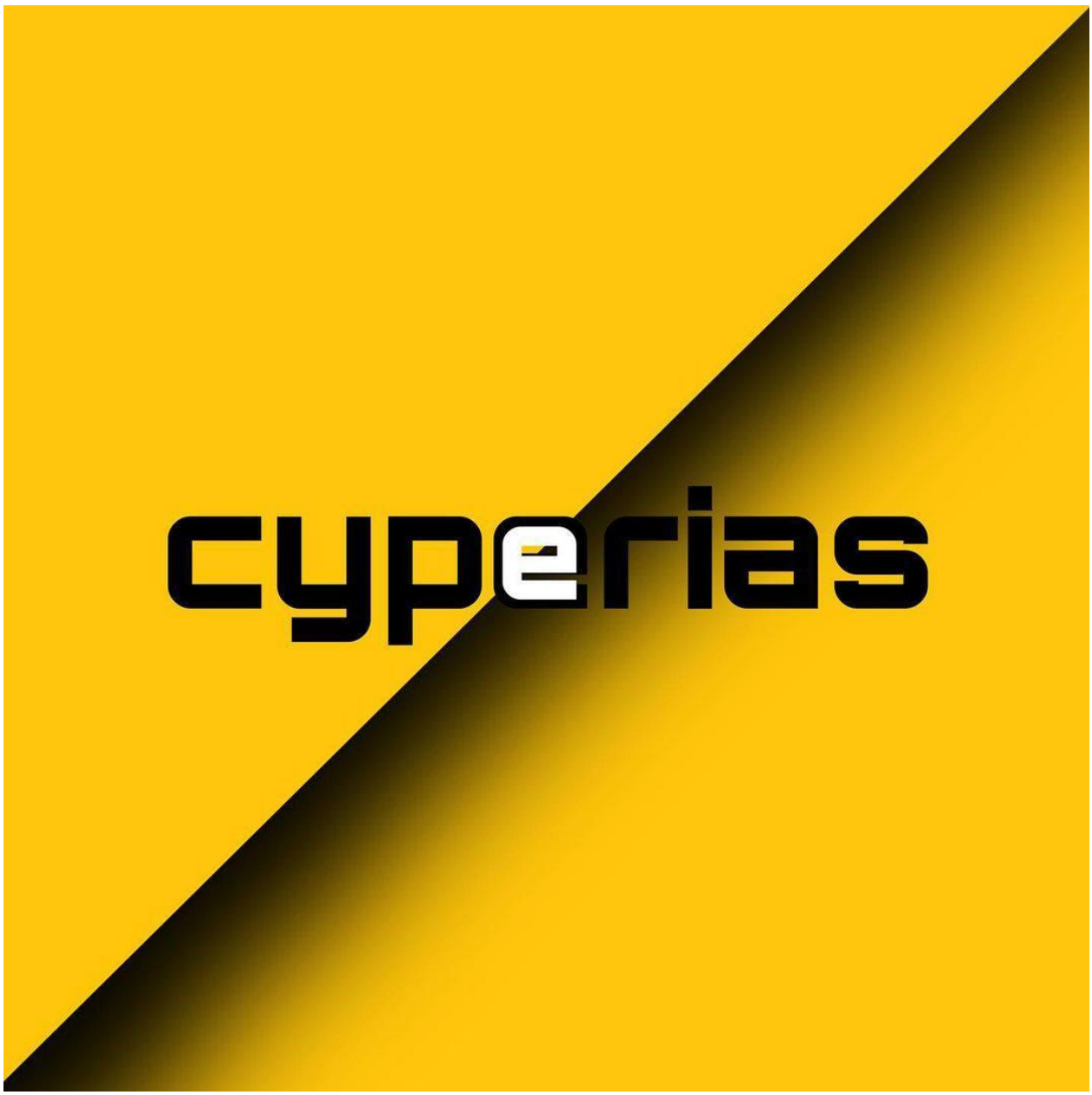
В данной моей работе повествуется о жизни в постсоветском пространстве. Смысл в том, что те самые панельки, которые никто не любит, являются нашим домом, где всегда тепло, даже снежной и холодной зимой. Касательно графики мне нравиться «линия» из людей на переднем плане. Сочетание белого и красного это уже вовсе классика, а чёрная полоса вверху хорошо заполняет верхнее пустое пространство.



Тут мне нравится большое количество деталей на заднем плане, что делает надпись ещё более резкой и кричащей, чего я и добивалась.



Тут сочетание картинки и надписи отлично подходит, ну и конечно частичный эффект негатива в надписи тоже приятен глазу.



Тут всё просто: желтый, чёрный, белый. Небольшая изюминка лишь в том, что яркий желтый цвет используется не в качестве акцента, а в качестве фона, монохромные же цвета наоборот.



Это пример работы для инстаграм магазина с товарами для скейтеров. Приятный глазу ультрафиолет, интересный шрифт и png цепи. Также ничего сложного, но смотреть приятно, а главное заказчик доволен.



Тут я использовала достаточно трендовый на тот момент приёмчик - несколько одинаковых надписей в «столбец», ну и яркий акцент, сделанный в ультрафиолетовом цвете (уж очень он мне нравится).



На данной фотокарточке я изобразила отклонение от стандартной русской сказки. Такой шрифт символизировал написание детской рукой (т.к. в сказки мы верим только в детстве). Ну и матрёшка как элемент культуры сказок.



Эту работу я делала вдохновившись видео про победу во второй мировой. Шрифт также символизирует написание письма рукой солдата. Пламя хорошо подходит к бэкграунду и делает картинку свежее.



Просто киса. Приятный глазу, симметричный полукруг из надписи , ну и сочетание белого и красного тоже классика.



Не считаю эту работу супер крутой, но фактура глянца мне очень нравится, и сочетание мятного цвета и светлой гаммы заднего фона приятное.

Также я имею опыт работы с мокапами. Очень люблю минимализм в этом деле, считаю он уместен в размещении логотипов на продукции.




INGENERSS
Разработка вашего оригинального дизайна
2:23
Tuesday, September 12
Ingenerss
логотипы дизайн хайлайтс
ВАШ ЛОГОТИП
наша забота


Ingenerss
all for you


CLIQUE


GIMLY
COFFEE



Эту работу я делала как пример для магазина цветов. На мой взгляд яркие акценты в виде пурпурных пятен привлекают внимание клиента, ну и сочетание с нежным цветом Тиффани смотрится выигрышно.