

Турагентство

Кейс по
продвижению

Исходные данные

На аккаунте 4000 подписчиков неактивных подписчиков, скорее всего из них живые – 500.

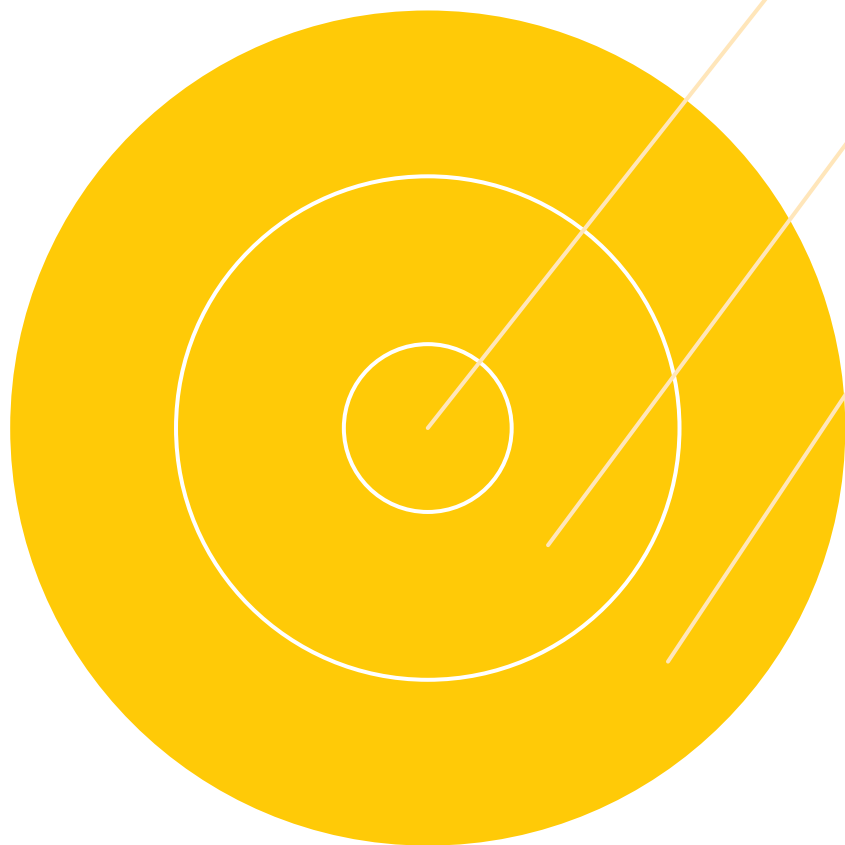
1-2 продажи в месяц с инстаграма

Ужасный визуал профиля

Таргетированную рекламу никогда не использовали

Шапки профиля не было. Посты не несли никакой информации, способствующей продажам

Цели



Активизировать
продажи через
инстаграм

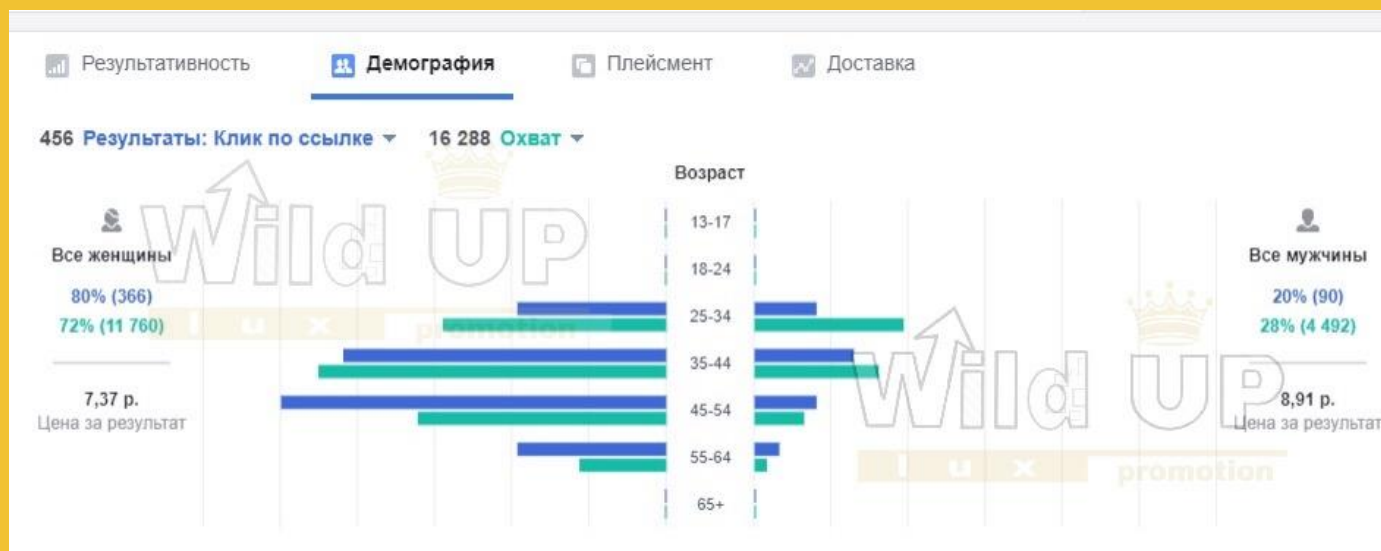
Выстроить
цепочку
продаж

Урвать у
конкурентов
большой кусок
«торта»

Наша работа

- Работа началась с анализа потенциальной аудитории. Выявили боли человека покупающего туры;
- Сделали полное переоформление постов и сторис;
- Начали давить на «больные» места потенциального покупателя;
- Создали дизайн «вечной» ленты в инстаграм;
- Создали контент-план;
- Изменили подход к написанию текстов;
- Создали 10 рекламных роликов из которых выбрали 4 для продвижения туров; Лили трафик на лид-форму.

Может слова подкрепим статистикой некоторых рекламных кампаний?





Результативность



Демография



Плейсмент



Доставка

1 128

Результаты:

Количество кликов на
ссылку

23 535

Охват пользователей

2 804,03 р.

Потраченная сумма

Настройки
пользователя

1 128 Результаты: Количество кликов на ссылку

2,49 р. Цена за результат

3,03% Оценка результатов



Результативность



Демография



Плейсмент



Доставка

1 128 Результаты: Клик по ссылке

23 535 Охват



Все женщины

87% (982)

81% (19 119)

2,45 р.

Цена за результат

Возраст

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+



Все мужчины

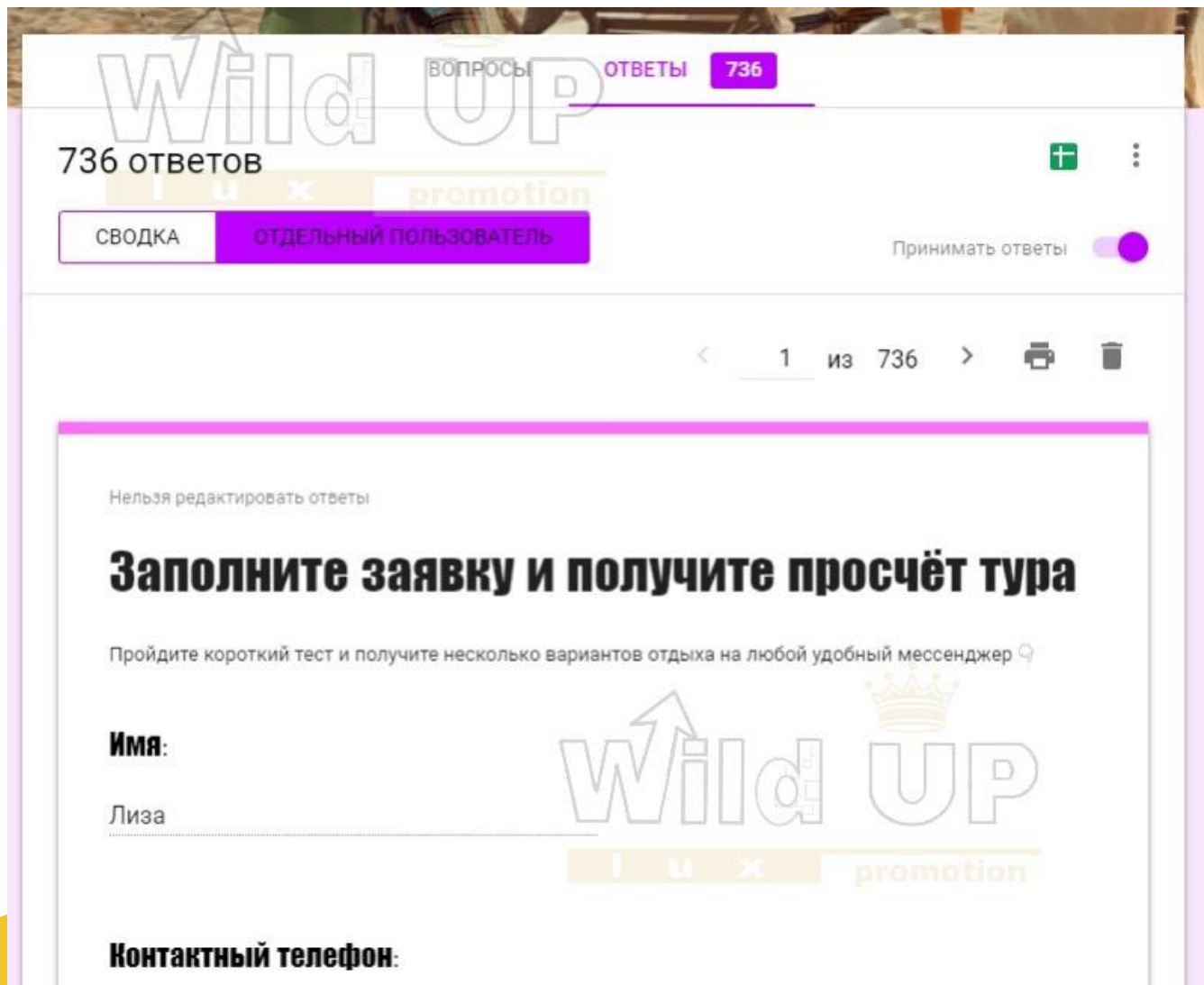
13% (146)

19% (4 368)

2,73 р.

Цена за результат

Лиды пришедшие на лид-форму



The image shows a screenshot of a web form titled "WildUP" with a "lux promotion" banner. The form is titled "736 ответов" (736 answers) and has a "ВОПРОСЫ" (Questions) tab and an "ОТВЕТЫ" (Answers) tab with a count of 736. The form is set to "ОТДЕЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ" (Separate user) and has a "Принимать ответы" (Accept answers) toggle switch. The form is currently on page 1 of 736. The form content includes a heading "Заполните заявку и получите просчёт тура" (Fill out the application and get a tour calculation), a subtext "Пройдите короткий тест и получите несколько вариантов отдыха на любой удобный мессенджер" (Take a short test and get several vacation options on any convenient messenger), and input fields for "Имя:" (Name) and "Контактный телефон:" (Contact phone). The name field is filled with "Лиза" (Liza).

WildUP

ВОПРОСЫ ОТВЕТЫ 736

736 ответов

СВОДКА ОТДЕЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Принимать ответы

< 1 из 736 >

Нельзя редактировать ответы

Заполните заявку и получите просчёт тура

Пройдите короткий тест и получите несколько вариантов отдыха на любой удобный мессенджер

Имя:

Лиза

Контактный телефон:

Создал проблему клиенту

У клиента в офисе работало 2 менеджера, заявками не были навалены, поэтому успевали всех обрабатывать... Но когда в работу включились мы – всё пошло наперекосяк. В хорошем смысле этого слова. Заявки с каждым днём увеличивались и соответственно у менеджеров увеличивалась работа, и... Заявок стало так много, что 2 менеджера уже физически не успевали всех обработать, поэтому потребовалось ещё 1-2 менеджера, но офис был рассчитан только на 2х (не совсем большой). Решением этого вопроса стало расширение – клиенту потребовалось открыть второй офис и оперативно найти 2 толковых менеджера по продажам... Открыл офис, нашёл и я завалил его ещё большим кол-вом заявок. Да, тут ещё играет тот фактор, что это был сезон и за счёт этого такая пиковая активность была по заявкам. Но уверен, что без правильной и хорошей рекламы такого результата не было бы.

1584 клика

736 лидов

161 продажа

14700\$

прибыли

**Довольный
клиент**

46,5% от кликов

22% от лидов

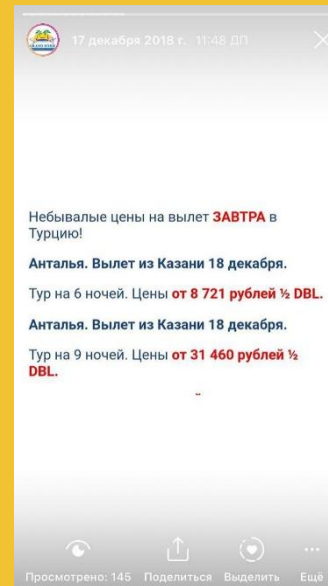
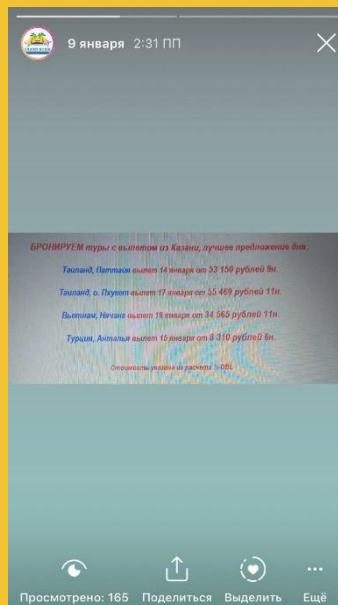
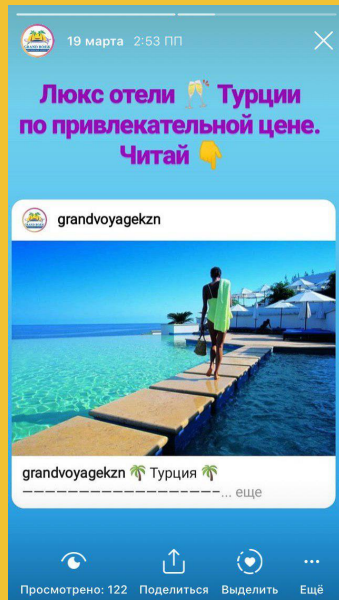
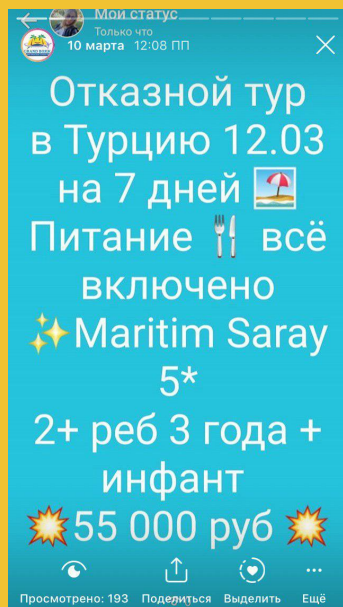
ОЧЕНЬ ДЕШЕВАЯ ПРОДАЖА

- С двух РК, которые привожу в пример потратили чуть больше 100\$
- Заявка вышла в 0,13\$
- Клиент в среднем вышел в 0,50\$;



А что у нас по дизайну до и после?

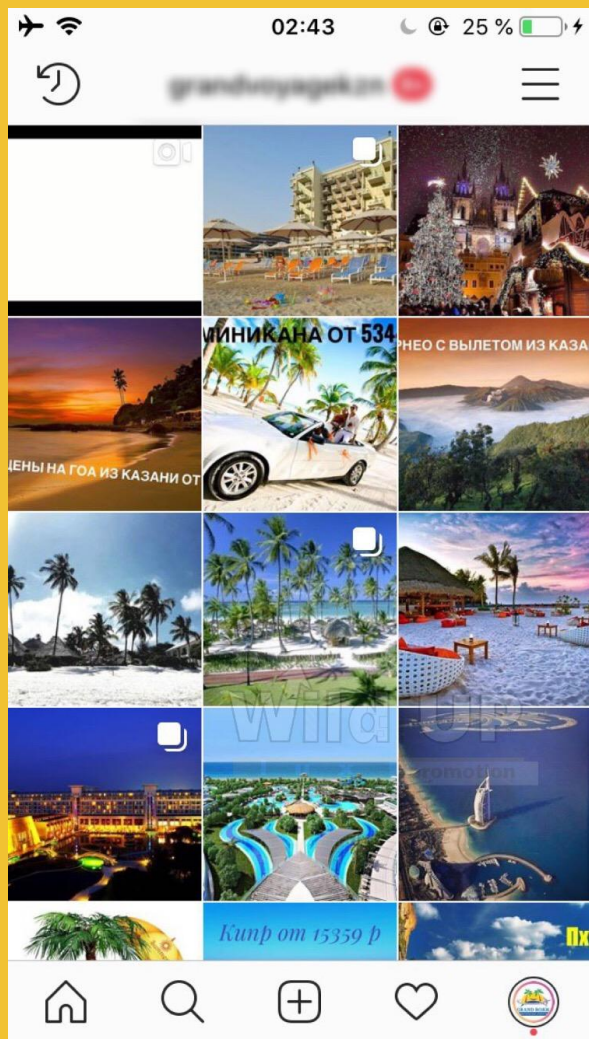
До (сторис)



После (сторис)



До (лента)



После (лента)



Золотая жила

- 14700\$ - это только то, что мы решили внести в кейс, в общей сложности за работу с клиентом мы принесли ему около 23000\$, и продолжаем работать с ним...
- Клиент тратит 320\$/месяц на наши услуги;
- Получает в сотни раз больше прибыли;

Ищите контакты, чтобы заказать наши услуги?

Они на следующем слайде 😊

Желаете увеличить свои продажи и количество заинтересованной аудитории на вашем аккаунте? Обращайтесь к нам и мы принесем вам хороший результат.

Связаться можно:

- ▶ [instagram.com/alex.brizzi](https://www.instagram.com/alex.brizzi)
- ▶ vk.com/alex.brizzi
- ▶ t.me/alexbrizzi
- ▶ По телефону: +380990662977
- ▶ Наш сайт: <http://wildup.tilda.ws/>

