

ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ



СКИДКИ – НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!



О КОМПАНИИ

«Группа компаний ФОРОС» работает уже более 5-ти лет на европейском рынке по монтажу и обслуживанию систем автоматизации торговли. Ежегодно компания оказывает свои услуги более 350 предприятиям разных форм собственности.

Компания имеет широкую сеть филиалов, что обеспечивает своевременное реагирование на заявки клиентов, установку и монтаж системы, своевременно устраняет неисправности.

Имеет собственное производство по изготовлению пластиковых карт.

В настоящее время является организатором Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE».

Проект ориентирован на объединение предпринимателей для привлечения потенциальных клиентов. В данный момент сотрудничает с различными компаниями в рамках совместных проектов по выпуску дисконтных карт.

Дисконтные карты сегодня - это хороший инструмент для повышения продаж товаров и услуг. Суть идеи в том, чтобы выпускать и продавать пластиковые дисконтные карты дающие право на скидку при покупке услуг и товаров как на прямую так и через интернет-магазин, у компаний и фирм партнеров.



ФОРОС
ГРУППА КОМПАНИЙ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Сегодня пластиковые карты получили очень широкое распространение во всех сферах бизнеса. Мы знаем банковские карты, страховые карты, дисконтные, подарочные, «электронные кошельки» и другие. Сами по себе они не представляют никакой ценности - просто кусочек цветного пластика. Весь смысл в применении карт. И на сегодняшний день разработаны программы, проекты направленные на расширение бизнеса, неотъемлемой частью которых являются дисконтные карты. Пожалуй, самое динамичное развитие дисконтные карты получили в торгово-розничной сфере.

Дисконтная карта - это инструмент, с помощью которого клиент идентифицируется в какой-либо программе лояльности.

Программа лояльности - это система мероприятий, направленных на удержание и поощрение покупателей. Понятие программы лояльности сегодня популярно. Рынок пришел к такому этапу своего развития, когда происходит смещение прилагаемых продавцами усилий с целью привлечения новых клиентов на удержание и поощрение уже состоявшихся. Это происходит потому, что эффективность средств рекламы снижается, и удержать клиента легче и дешевле, чем привлечь нового.

Существует еще одна закономерность - 20% клиентов приносят 80% прибыли. Это постоянные клиенты, которые покупают больше, чем случайные, и приходят регулярно. Такого клиента называют лояльным к данной компании. Его можно стимулировать приходить еще чаще и покупать еще больше. Для этого нужно подтолкнуть, дать то, в чем клиент нуждается.



НАША АУДИТОРИЯ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



87% – ДА
13% – НЕТ

Женщины – 69%
Мужчины – 31%

ВОЗРАСТ



4% – 15-20 лет
27% – 20-30 лет
44% – 30-40 лет
19% – 40-50 лет
6% – Более 50 лет

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ



10% – 2 и более высших
63% – Высшее
15% – Средне-специальное
12% – Среднее

УРОВЕНЬ ДОХОДА



9% – < 1 200 грн.
29% – 1 200 – 2 000 грн.
33% – 2 000 – 2 500 грн.
24% – 2 500 – 5 000 грн.
5% – > 5 000 грн.

УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ



72% – Полная занятость
14% – Частичная занятость
11% – Студенты
3% – Безработные

НАШИ УСЛУГИ

- ▶ Объединение компаний всех городов Украины в единый дисконтный проект (сферы услуг, торговли и т.д.)
- ▶ Размещение рекламной информации о Вашей компании на нашем сайте www.ctl.in.ua
- ▶ Размещение рекламной информации о Вашей компании в «Каталоге скидок» «CITYLIFE»
- ▶ Оказание клиентам информационно-справочных услуг по телефону горячей линии: **0 800 507 508**
- ▶ Предоставление интернет - магазина
- ▶ SMS и E-mail рассылки

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПРЕСЛЕДУЕТ НЕСКОЛЬКО ЦЕЛЕЙ:

- ▶ стимулирование постоянных обращений клиента;
- ▶ формирование информационной базы о клиентах;
- ▶ формирование положительного образа компании в глазах клиента;
- ▶ привлечение новых клиентов.

РАССМОТРИМ ПОДРОБНЕЕ КАЖДУЮ ИЗ НИХ.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОСТОЯННЫХ ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТА.

Как правило, это приоритетная задача в формировании программы лояльности. Правильно построенная программа лояльности стимулирует клиента к регулярным посещениям и более крупным покупкам. Например, выбирая автомойку, клиент вероятнее всего выберет ту, где ему сделают скидку или поощрят бесплатной обработкой полиролью. И каждый раз, посещая ее, клиент будет знать, что тем самым увеличивает свою ценность как клиента и может рассчитывать на большее поощрение.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ О КЛИЕНТАХ.

Иногда именно эта задача является главной. Программа лояльности позволяет собрать информацию о клиентской базе компании и с ее помощью наладить обратную связь. За согласие на заполнение анкеты клиент получает премию в виде скидок, подарков и бонусов. Запрашиваемая информация может быть разной: от личных параметров до пожеланий к обслуживанию. К тому же система автоматизации позволяет фиксировать данные о каждом посещении клиента и его покупках. В любом случае эта информация помогает понять запросы клиентов, сформировать портрет постоянного покупателя, а также собрать базу для прямой рекламы. Все это значительно повышает эффективность маркетинговых и рекламных действий и снижает затраты на них.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА КОМПАНИИ В ГЛАЗАХ КЛИЕНТА.

Построение обратной связи через базу данных позволяет индивидуально подходить к каждому клиенту, что не может не сказаться благоприятно на отношении покупателя к компании.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ.

Как известно, самый эффективный канал рекламы - это рекомендации друзей и родственников. Лояльные клиенты «заражают» окружающих и привлекают новых клиентов.



ВИДЫ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

Существуют несколько видов программ лояльности зависимо от многих факторов: уровня жизни и предпочтения клиентов, сферы деятельности компании и других.

Вот самые популярные из них: дисконтные системы; дисконтные накопительные системы; бонусные системы; подарочные сертификаты и другие предоплатные системы; предоставление дополнительных услуг на основе идентификации клиента.

ДИСКОНТНЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ.

В отличие от дисконтных систем позволяют накопить скидку большего размера. Сначала покупателю предоставляется скидка одного размера, при выполнении им установленных условий, обычно ее размер увеличивается.

ПЛЮСЫ: большие возможности управления клиентской активностью; мобильность базы данных о клиентах.

МИНУСЫ: сравнительно высокие затраты на обслуживание и обновление базы; сложности в налоговом и юридическом оформлении (в кодексах отсутствует понятие «бонус»).

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ И ДРУГИЕ ПРЕДОПЛАТНЫЕ СИСТЕМЫ.

Это так называемые электронные кошельки, которые являются дополнительной услугой клиенту, очень выгодной продавцу. Клиент вносит определенную сумму за карту, с помощью которой впоследствии может расплачиваться за товар. Например, карты оплаты топлива на АЗС. Как разновидность - подарочный сертификат.

ПЛЮСЫ: новое решение, являющееся конкурентным преимуществом; продавец сначала получает деньги, а товар отдает позже.

МИНУСЫ: затраты на обслуживание базы; сложности в налоговом и юридическом оформлении.

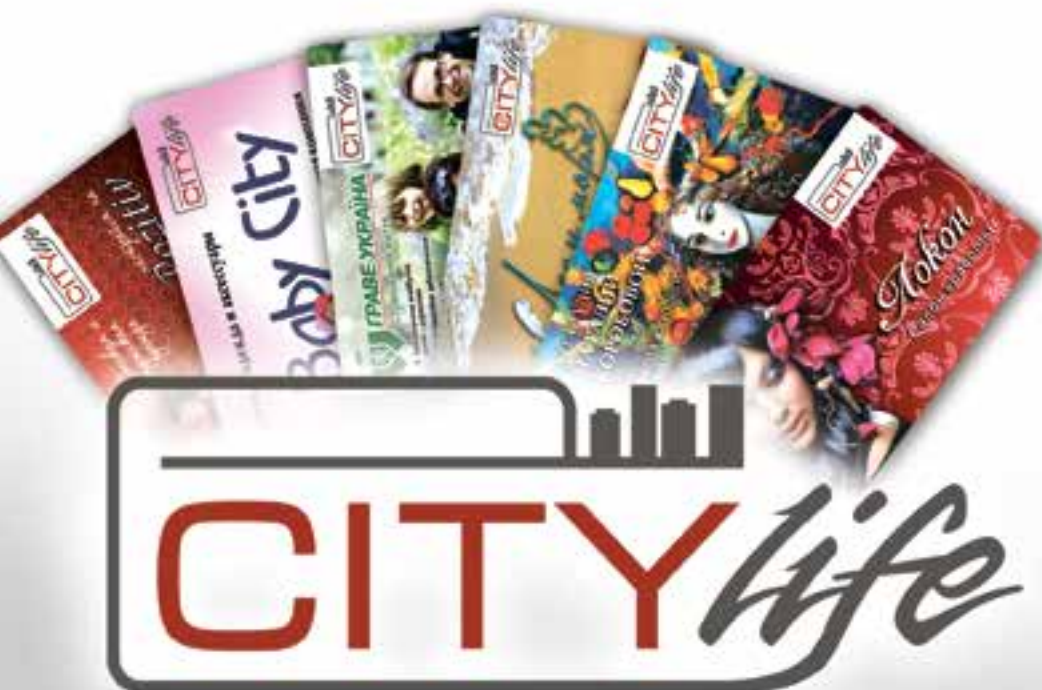
ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ «CITYLIFE».

Мы предлагаем Дисконтно-бонусный проект, в котором участвуют большинство компаний. Клиенту выдается дисконтная карта, благодаря которой он может пользоваться взаимными скидками или бонусами во всех компаниях, включенных в проект. Осуществлять покупки не выходя из дома на нашем сайте www.ctl.in.ua, воспользовавшись интернет-магазином «CityMarket».

Программы лояльности имеют обширное поле для вариаций и маневрирования в плане предоставляемых покупателю выгод и устанавливаемых продавцом условий.



ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ



ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ - ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ КАРТОЧЕК.

ДИСКОНТ - ЭТО СКИДКА.

Все мы в большей или меньшей степени заинтересованы в экономии. Возможность получить дисконт, делая покупки, стимулирует лояльное отношение не только к месту продаж, но и к торговой марке. Использование дисконтных пластиковых карт является проверенным инструментом для увеличения покупательской активности и объемов продаж.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСКОНТНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ:

► **СФЕРА ТОРГОВЛИ:** книги, видео, музыка, одежда, обувь, сумки, аксессуары, косметика, парфюмерия, драгоценности, бытовая техника и электроника, продовольственные товары, лекарства, товары для здоровья, АЗС, СТО, услуги автосервиса, автозапчасти, театры, кинотеатры, развлекательные центры и др.

► **СФЕРА УСЛУГ:** салоны красоты, СПА, кафе, рестораны, бары, ночные клубы, туристические агентства, медицинские клиники, спортзалы, оздоровительные комплексы, развлекательные центры, кинотеатры и т. д.

ПРИМЕРЫ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

Основными принципами организации нашего производства является использование профессионального оборудования и высококачественных расходных материалов, соблюдение технологий, постоянный выходной контроль продукции. Соблюдение этих принципов дает возможность гарантировать нашим клиентам отличное качество пластиковых карт. Геометрические размеры изготовления дисконтных карт в соответствии со стандартом ISO 7810/7816, которые отвечают всем требованиям, предъявляемым к такого рода продукту.

ФИЗИЧЕСКИЙ РАЗМЕР: 85 мм x 55 мм x 0,76 мм.

СТАНДАРТНАЯ ТОЛЩИНА КАРТОЧКИ: 0,76 мм (может варьироваться от 0.3 до 0.8 мм по желанию заказчика).

МАТЕРИАЛ ИЗГОТОВЛЕНИЯ: ПВХ - пластик.

ЗАЩИТА ПОВЕРХНОСТИ: ламинат ПВХ (поверхность может быть глянцевой или матовой).



ВИДЫ ДИСКОНТНЫХ КАРТ



Мы предлагаем нашим клиентам
три вида дисконтных карт различного уровня:

Classic
Silver
Gold

На обороте карты расположен
штрих-код и индивидуальный номер.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ.

Экономия семейного бюджета - покупка тех же товаров/услуг, но за меньшие деньги, вне зависимости от сезонов спроса и распродаж.

Экономия времени - оперативная информация о новых товарах/услугах, скидках и розыгрышах призов.

Максимум удобств - избавление от необходимости носить с собой пачку дисконтных карт. Их заменяет одна универсальная карта «CITYLIFE»! Возможность получать скидки во всех городах Украины.

VIP обслуживание - получение исключительного статуса у компаний-участников Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE».

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ.

- ▶ Увеличение доходов компании.
- ▶ Привлечение новых клиентов (платежеспособная аудитория, наличие обратной связи с аудиторией).
- ▶ Удержание ранее привлеченных клиентов.
- ▶ Экономия на рекламе и производстве пластиковых карт.
- ▶ Увеличение посещаемости сайта компании.

Co-brand КАРТЫ



Co-brand карты гораздо ценнее для покупателя, чем карта определенной компании, потому что дает покупателю выбор из огромного ассортимента товаров/услуг, предлагаемого компаниями-участниками Дисконтно-бонусного проекта.

ПРИМЕНЕНИЕ КАРТЫ.

Ваша компания может выпустить совместные дисконтные карты с логотипом «CITYLIFE». Эти карты Вы можете выпускать постоянно, или для VIP клиентов, или специально под какое-то событие, по Вашему усмотрению. Вы можете такие карты дарить особо ценным клиентам.

Можно выпустить пластиковые карты фирменного образца Вашей компании с логотипом «CITYLIFE» для Ваших сотрудников. Такие карты можно использовать в качестве ценных подарков и поощрения для Вашего персонала. Также примером может служить выпуск карт пропускной системы, профсоюзных билетов, либо носитель какой-либо другой информации.

ПОЛЕЗНОСТЬ.

Фактически Вы дарите не просто карту с логотипом «CITYLIFE», с помощью которой человек будет получать скидки во многих лучших магазинах, Вы дарите человеку возможность платить меньше!!!

Эту карту человек будет носить с собой, и видеть ее почти ежедневно, и каждый раз вспоминать о подарке!

У него Вашу карту будут видеть его друзья, знакомые. Вашу карту будут видеть люди, предоставляющие скидки Вашему клиенту. Карту у него будут просить его друзья, для покупки дорогих вещей в магазинах компаний-участников нашего Дисконтно-бонусного проекта, с целью получения скидок.

Ваши клиенты - деловые люди, которые оценят Ваш «неожиданный рекламный ход».

МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

Вы приобрели сотню дисконтных карт. Дизайн великолепный, персонализация очень продуманна. Однако, пока карточки не окажутся в руках Ваших клиентов, они будут всего лишь бесполезной кучей красивого пластика. Ваша задача, как можно быстрее внедрить их среди Ваших посетителей.

Распространение дисконтных карт необходимо при проведении различных рекламных акций! Это оставляет приятное впечатление об имидже компании, заставляет людей вернуться. Кроме этого, красиво оформленная пластиковая карта сама по себе является рекламным носителем. Многие покупатели постоянно носят с собой такие карточки, непроизвольно рекламируя Вашу компанию!

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ВОПРОС:

«КАК СДЕЛАТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДИСКОНТНЫХ КАРТОЧЕК ГРАМОТНЫМ И ОПТИМАЛЬНЫМ?»

ПРЕЖДЕ ВСЕГО НЕОБХОДИМО ЗАПОМНИТЬ ПРАВИЛО:

- ▶ нельзя раздавать дисконтные карточки бесплатно;
- ▶ нельзя раздавать дисконтные карточки без учета;
- ▶ нельзя затягивать по времени распространение дисконтных карточек.

Все, что человек получает бесплатно, он не ценит! Поэтому дисконтные карты необходимо выдавать клиенту при единоразовой покупке товаров/услуг на определенную сумму. Карты хоть и выдаются бесплатно, но после выполнения определенных условий. Этот психологический прием заставит Вашего клиента бережно относиться к дисконтной карте, и будет стимулировать его к тому, что ей необходимо пользоваться!



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

Карта с логотипом «CITYLIFE», предоставляет ее владельцу право на получение скидок или льгот только у компаний-участников Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE», при условии соблюдения изложенных ниже ПРАВИЛ:

ПЕРЕД ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАРТЫ УБЕДИТЕСЬ, ЧТО:

1. На карте присутствует логотип «CITYLIFE», срок действия карты не истек.
2. Размер и условия предоставления скидок смотрите на сайте www.cit.in.ua в разделе «Каталог скидок», или узнайте по телефону информационно-справочного центра **0 800 507 508**.
3. При покупке товаров/услуг у компаний-участников Дисконтно-бонусного проекта предъявляйте карту продавцу до пробития кассового чека (до подсчета стоимости покупки, до подписания договора).
4. При посещении ресторанов предъявляйте карту до заказа блюд, так как счет, выписанный сразу после заказа, изменению не подлежит.
5. Скидка на сервисные затраты, на цены во время презентаций и распродаж, на покупки в кредит предоставляется на усмотрение компании-участника.
6. При предоставлении участниками Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE», других видов скидок, компании-участники самостоятельно определяют размер максимальной скидки.
7. Обращаем внимание, что ООО «Группа компаний ФОРЭС» организатор Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE», не несет ответственности за возможные изменения: форс-мажорные обстоятельства, ликвидацию и перемену собственности компании-участника.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

ГАРАНТИИ

ООО «Группа компаний ФОРΟΣ» организатор Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE», гарантирует держателю карты возмещение неполученной скидки при условии соблюдения вышеперечисленных правил.

Право на возмещение неполученной скидки распространяется на клиентов, впервые получивших отказ у компании-участника.

В случае не предоставления скидки просим Вас воздержаться от повторного посещения данной организации/магазина до выяснения причин отказа. При не выполнении данного условия повторно сумма неполученной скидки возмещаться не будет.

Сумма неполученной скидки не подлежит возмещению, если на момент совершения покупки/оказания услуг данная организация не состояла в договорных отношениях с ООО «Группа компаний ФОРΟΣ». В случае отказа в предоставлении скидки потребуйте от организации/магазина товарный чек с письменным объяснением причин отказа, затем вышлите его по почте или обратитесь лично в офис ООО «Группа компаний ФОРΟΣ», в течение десяти дней.

Если Вы не нарушили ПРАВИЛА пользования картой с логотипом «CITYLIFE», то, в соответствии с этим чеком и письменным отказом ООО «Группа компаний ФОРΟΣ», выплатит Вам сумму не предоставленной скидки.



НАШИ УСЛУГИ

- ▶ Объединение городов Украины, различные компании, сфер услуг и торговли в Единый дисконтно-бонусный проект.
- ▶ Размещение рекламной информации о Вашей компании на нашем интернет-портале www.ctl.in.ua.
- ▶ Размещение рекламной информации о Вашей компании в «Каталоге скидок».
- ▶ Оказание клиентам информационно-справочных услуг по телефону горячей линии **0 800 507 508**.
- ▶ Предоставление интернет-магазина.
- ▶ SMS и E-mail рассылки.



НАШИ УСЛУГИ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОРОДОВ УКРАИНЫ, РАЗЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ, СФЕР УСЛУГ И ТОРГОВЛИ В ЕДИНЫЙ ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ.

«CITYLIFE» - Единый дисконтно-бонусный проект всех городов Украины, объединяющий различные компании сфер услуг и торговли. Благодаря Дисконтно-бонусному проекту «CITYLIFE» процесс приобретения товаров и услуг становится более доступным и удобным, т.к. владельцы карт получают значительные скидки у компаний-участников.

ДОСТУПНОСТЬ: Единые on-line сервисы от «CITYLIFE» являются доступным средством продвижения для каждого участника. По затратам это можно сравнить со стоимостью одного размещения рекламного ролика на радио или небольшого модуля в журнале или газете.

ДОЛГОСРОЧНОСТЬ: Информация о компаниях-участниках Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE» публикуется сроком на 1 год. В течение всего этого срока, информация о партнере будет доступна для клиентов в режиме on-line, клиенты постоянно будут обращаться к партнеру за скидкой. Устанавливая разумную систему скидок, партнер создает дополнительную мотивацию для совершения покупок держателям дисконтных карт «CITYLIFE».

ВЫГОДНОСТЬ: Каждый партнер Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE», размещает свою информацию в печатном буклете, который **БЕСПЛАТНО** предоставляется с дисконтной картой. Использование интернет-магазина. Так же партнер получает возможность бесплатного использования дополнительного рекламного пространства на сайте компании (размещение новостей компании, обновление информации о компании и о товарах/услугах компании, размещение фото компании).

КОМПАНИЯ ПОЛУЧАЕТ:

- привлечение клиентов Обладатели дисконтных карт «CITYLIFE» с большей вероятностью будут пользоваться товарами/услугами тех компаний, в которых они получают скидку;
- увеличение средней суммы чека и частоты покупок у компании партнера;
- формирование приверженности клиентов к Вашему бренду;
- организация программ лояльности по совместному продвижению партнеров с помощью совместных тематических акций;
- постоянная связь с клиентом через SMS и e-mail рассылку (поздравление клиента с Днем рождения, оповещение о скидках и акциях, новостях компании);
- продвижение через социальные сети товаров/услуг партнера, а так же размещение информации о спецпредложениях.

НАШИ УСЛУГИ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА НАШЕМ САЙТЕ WWW.CTL.IN.UA

В Вашем распоряжении интернет-портал www.ctl.in.ua для размещения рекламной информации о Вашей компании. Который предоставляет возможность, не только каждому жителю Вашего города, но и жителям всей Украины, получать расширенную информацию о деятельности Вашей компании, о скидках, акциях, подарочных картах, о новинках Вашей компании и компаний города на одном сайте. Кроме того Ваши клиенты получают возможность не выходя из дома, совершать покупки воспользовавшись разделом интернет-магазина для оформления заказа в режиме on-line!

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА.

В Вашем распоряжении интернет-портал, где Вы получаете собственный автоматизированный интернет-магазин, в котором сможете размещать товары/услуги своей компании с подробным описанием, ценами и фотографиями, а посетители интернет-магазина, смогут в режиме on-line оформить заказ на интересующий их товар/услугу, отправив запрос Вам на электронную почту. Оформить заказ в интернет-магазине смогут не только владельцы карт «CITYLIFE», но и все желающие, которые в последствии смогут приобрести карту для получения дополнительных скидок от компаний-участников Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE». Также Вашему вниманию представлен раздел «АКЦИИ И РОЗЫГРЫШИ», в этом разделе Вы сможете размещать товары/услуги Своей компании, которые учувствуют в акциях или на которые действуют дополнительные скидки. Благодаря данному разделу посетители сайта всегда будут в курсе всех акций и новых предложений Вашей компании.

НАШИ УСЛУГИ

ОКАЗАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ УСЛУГ ПО ТЕЛЕФОНУ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ 0 800 507 508.

Оказание информационно-справочных услуг по телефону горячей линии **0 800 507 508** (звонки по всей Украине бесплатные).

Держателю дисконтной карты, либо партнеру достаточно позвонить по телефону горячей линии и наши специалисты ответят на все интересующие Вас вопросы:

- ▶ как и где приобрести дисконтную карту, подарочную карту;
- ▶ какие компании по группам товаров/услуг и в каких городах предоставляют скидки;
- ▶ информируют о местоположении компании по группам товаров/услуг;
- ▶ условия и размер предоставления скидок.



НАШИ УСЛУГИ

SMS И E-MAIL РАССЫЛКИ.

Вы хотите увеличить продажи? Заявить о себе потенциальным клиентам? Пополнить клиентскую базу данных?

Рассылка SMS и e-mail сообщений - это легкий и удобный способ быстрого и эффективного взаимодействия с клиентами. SMS и e-mail рассылка позволяет охватить массовую аудиторию, подходящих именно Вам клиентов. Мы готовы организовать для Вас SMS и e-mail рассылки по новейшей технологии, а именно: Провести целенаправленную рассылку по базе «CITYLIFE», предварительно подобрав подходящую именно Вам целевую аудиторию (пол, возраст, статус, район проживания и наличие автомобиля); Работая с Дисконтно-бонусным проектом «CITYLIFE», Вы получаете не просто услугу по организации SMS и e-mail рассылок, но и возможность привлечения новых клиентов для достижения различных маркетинговых целей: повышения лояльности к компании, увеличение продаж. Рассылки могут быть полезны для решения следующих задач: информирование о новых поступлениях, распродажах, акциях; поздравления клиентов с праздниками и Днем рождения; предоставление дополнительных персональных скидок; предоставление дополнительной важной для абонента информации, связанной с деятельностью Вашей компании.

ООО «Группа компаний ФОРЭС» организатор Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE», предоставляет полный комплекс услуг мобильного маркетинга. Имея многолетний опыт внедрения информационных систем в организациях различного масштаба, мы обеспечиваем полную интеграцию решений на основе службы SMS-сообщений. Наша компания ориентирована на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество. Мы поможем Вам увеличить поток постоянных покупателей и клиентов, за счет увеличения осведомленности и актуальности предоставляемой информации, при этом уменьшив затраты на традиционную рекламу через СМИ.



СТАТЬ УЧАСТНИКОМ

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ДИСКОНТНО-БОНУСНОГО ПРОЕКТА «CITYLIFE» - УНИВЕРСАЛЬНАЯ ДИСКОНТНАЯ КАРТА?

Для размещения информации необходимо **зарегистрироваться и следовать инструкциям.**

После регистрации Вы получите возможность БЕСПЛАТНО:

- ▶ разместить рекламную информацию о Вашей компании на интернет-портале **www.ctl.in.ua**;
- ▶ размещение Вашей компании на карте города;
- ▶ оказание клиентам информационно-справочных услуг по телефону горячей линии **0 800 507 508**;
- ▶ добавлять и редактировать информацию о компании, скидках в разделе «Каталог скидок»;
- ▶ загрузить логотип, фотографии не более четырех штук.

НА ПЛАТНОЙ основе Вам будет доступно:

- ▶ создать (редактировать) презентационную страницу компании (с нашей помощью или самостоятельно);
- ▶ добавлять/изменять товары и услуги - с фотографиями и подробным описанием;
- ▶ размещать портфолио (фото выполненных работ);
- ▶ получить собственное имя в Интернете, **www.ИМЯ.ctl.in.ua**;
- ▶ загружать прайс-листы, каталоги, документы;
- ▶ размещать фотографии Вашей компании/магазина в фотогалерею - 20 шт.;
- ▶ размещать презентационные фильмы, рекламные ролики и прочее видео, связанное с деятельностью компании;
- ▶ публиковать статьи и обзоры;
- ▶ создать собственный форум компании;
- ▶ размещать информацию о мероприятиях (новости);
- ▶ назначать призы и проводить конкурсы для посетителей **ctl.in.ua**.

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО БЫТЬ УЧАСТНИКОМ ДИСКОНТНО-БОНУСНОГО ПРОЕКТА «CITYLIFE»?

Вступив в Дисконтно-бонусный проект «CITYLIFE», Вы получаете возможность привлечь много новых клиентов. Вашими клиентами смогут стать десятки тысяч клиентов других фирм, которые уже работают с Дисконтно-бонусным проектом «CITYLIFE».

ПОЧЕМУ ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ «CITYLIFE» ЛУЧШЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ?

Владельцы карт получают скидки в разных компаниях и пользуются единой картой скидок намного чаще, чем картой отдельной фирмы.

КАК СОТРУДНИЧЕСТВО С ДИСКОНТНО-БОНУСНЫМ ПРОЕКТОМ УЛУЧШАЕТ ИМИДЖ УЧАСТНИКОВ?

Клиенты будут уважительнее относиться к Вашей компании, членство в Дисконтно-бонусном проекте городов Украины дает возможность подтвердить высокую репутацию Вашей компании!

ПОЧЕМУ СОТРУДНИЧАТЬ С ДИСКОНТНО-БОНУСНЫМ ПРОЕКТОМ «CITYLIFE» ДЕШЕВЛЕ И ПРОЩЕ, ЧЕМ ДЕЛАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ СКИДОК?

Вы сможете сохранить деньги, которые потребовались бы на печать собственных карточек, на продвижение и раскрутку своей программы лояльности. Вы можете выпускать собственные совместные дисконтные карты «CITYLIFE» (Co-brand карты). Совместные карты - это возможность партнера выпустить свою дисконтную карту под брендом «CITYLIFE».

КАК ВЫ МОЖЕТЕ СЭКОНОМИТЬ НА СОБСТВЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЯХ?

Ваши клиенты будут участвовать в розыгрышах партнеров Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE» и это позволит Вам реже проводить собственные акции!

НАШИ ПРОЕКТЫ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «КОРПОРАТИВНАЯ».



Дисконтная карта «Корпоративная» выпускается в фирменном стиле компании в качестве ценных подарков и поощрения для персонала компании-участника Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE». Каждый владелец карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 1 год;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «ИНДИВИДУАЛЬНАЯ».



Универсальная дисконтная карта «CITYLIFE» с индивидуальным дизайном. Профессиональный дизайнер разрабатывает стиль карты, которая будет только у клиента-заказчика. Оформить заказ можно на сайте или в офисе компании. Каждый владелец дисконтной карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 1 год;
- ▶ карта имеет особый дизайн;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины.

НАШИ ПРОЕКТЫ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «CO-BRAND».



Кобрендовая дисконтная карта выпускается совместно с Дисконтно-бонусным проектом «CITYLIFE» и компанией-участником. Карты распространяются для VIP клиентов, или специально под какое-то событие на усмотрение компании-участника. Каждый владелец дисконтной карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 1 год;
- ▶ дизайн карты разрабатывается в фирменном стиле компании-участника;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «МОЛОДЕЖНАЯ».



Этот проект направлен на развитие системы социальной поддержки. Карта дает право на получение скидок студентам на различные товары и услуги (одежду, обувь, салоны красоты, ночные клубы, кафе, суши-бары, учебные курсы и др.). Каждый владелец дисконтной карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 1 год;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины.

НАШИ ПРОЕКТЫ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «МОЛОДОЖЕНЫ».



В рамках проекта молодоженам предоставляется дисконтная карта «Молодожены»: это помощь в организации свадебных торжеств, а так же весомые скидки на различные товары и услуги (одежду, обувь, отдых, салоны красоты и др.), - одним словом все, что необходимо молодой семье. Каждый владелец дисконтной карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 1 год;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины.

Дисконтные карты «Молодожёны» выдаются при подаче заявления на регистрацию брака в РАГС.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «ПРОФСОЮЗНАЯ».



Дисконтная карта «Профсоюзная» - это специальная дисконтная карта для членов профсоюза. Карта предоставляет скидки на приобретение товаров и услуг. Карту может получить любой член профсоюза любой организации на территории Украины. Каждый владелец дисконтной карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 3 год;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины.

НАШИ ПРОЕКТЫ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «СОЦИАЛЬНАЯ».



Новый Дисконтно-бонусный проект, разработанный совместно с представителями органов Социальной опеки. Распространяется через социальные учреждения. Задача проекта направлена на оказание помощи Ветеранам ВОВ, пенсионерам, малоимущим семьям. В рамках проекта Ветеранам, пенсионерам предоставляется дисконтная карта «Социальная»: это весомые скидки на различные товары и услуги (одежду, обувь, мебель, бытовую технику, продукты питания, медикаменты и др.). Каждый владелец дисконтной карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 3 год;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА «ИМЕННАЯ».



Именная дисконтная карта «CITYLIFE» разрабатывается профессиональным дизайнером «CITYLIFE» специально под заказ клиента, стиль карты, который будет только у клиента-заказчика. Оформить заказ можно на сайте или в офисе компании. Каждый владелец дисконтной карты обеспечивается буклетом, содержащим информацию о правилах пользования дисконтной, подарочной картой.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ КАРТЫ:

- ▶ предоставляет возможность неоднократного использования в сети компаний-участников;
- ▶ срок действия 1 год;
- ▶ возможность применения на всей территории Украины;
- ▶ карта имеет особый дизайн;
- ▶ является именной.

ФИРМЕННАЯ НАКЛЕЙКА «CITYLIFE»

УЧАСТНИК ДИСКОНТНОГО ПРОЕКТА



5%



7%



10%

«CITYLIFE»
скидки - на вашей стороне!



Дисконтная карта

5%

Процент скидки



Принимаем кредитные карты



Не принимаем кредитные карты



Принимаем подарочные
карты «CITYLIFE»



Не принимаем подарочные
карты «CITYLIFE»

УЧАСТНИК ДИСКОНТНОГО ПРОЕКТА



5%



7%



10%

«CITYLIFE»
скидки - на вашей стороне!



ПРОЗРАЧНАЯ

ПРИМЕЧАНИЕ

Если сравнивать стоимость приобретения дисконтных пластиковых карт с иными видами рекламы, то 1000 полноцветных карточек соотносимы по цене с 20 рекламными объявлениями в цветных журналах или газетах, такой же площадью. Но не следует отбрасывать долговременное воздействие дисконтной пластиковой карты, которая может служить для потенциальных клиентов годами, вместо единоразового воздействия журнала или газеты.

Также положительным является возможность точечного воздействия, когда информация доносится именно до интересующей Вас целевой аудитории, что невозможно при использовании печатной рекламы.

