

ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ



СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

ВВЕДЕНИЕ

1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

- 1.1. Логотип
- 1.2. Фирменная цветовая гамма
- 1.3. Фирменные шрифты, слоган
- 1.4. Фирменные графические элементы

2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

- 2.1. Прайс-лист
- 2.2. Бланки
- 2.3. Анкета

3. РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- 3.1. Визитки
- 3.2. Листовки
- 3.3. Дисконты
- 3.4. Конверты
- 3.5. Бэйдж

4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И POS-МАТЕРИАЛЫ:

- 4.1. Табличка-индикатор участника дисконтно-бонусного проекта





ВВЕДЕНИЕ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

"CITYLIFE" - это Дисконтно-бонусный проект, объединяющий большое количество предприятий самых различных сфер деятельности: магазины, индустрия развлечений, рестораны, кафе, салоны красоты, туристические компании и многие многие другие. Пользуясь услугами этих компаний пользователи проекта не только делают полезные покупки или приятно проводят время, но и получают призы, подарки на сайте www.ctl.in.ua.





1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

1.1. Логотип

Логотип компании допускается верстать как вместе со слоганом, так и без него. Должны быть выдержаны обязательные отступы вокруг слогана и логотипа, в которые не допускается размещение каких-либо других графических элементов.

Построение:



*a - одна клетка





1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Цветная печать:



Черно-белая печать:



В случае размещения логотипа на неоднородном фоне, либо цвете, не относящемся к фирменным цветам компании - в обязательном порядке использовать фирменные подложки.

Ориентация логотипа только горизонтальная или вертикальная.
Недопустимо искажать пропорции.





1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ! 

Минимальный размер логотипа:



Для фирменных пластиковых карт Gold, Silver и Classic:



Для бланков формата А4:



Указанные масштабы логотипа являются рекомендованными для перечисленных форматов изделий.

Для конвертов евроформата:



Для табличек-индикаторов:





1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

1.2. Фирменная цветовая гамма

СМУК:

C 0; M 100; Y 100; K 30

C 0; M 0; Y 0; K 70

C 0; M 0; Y 0; K 100

RGB:

R 175; G 15; B 20

R 110; G 110; B 110

R 35; G 35; B 35

WEB:

#af0f14

#6e6e6e

#232323

Основные фирменные цвета компании - темно-красный и темно-серый.

Дополнительные - черный и белый.

Также при определенных видах печати может использоваться серебряный цвет (тиснение серебряной фольгой, печать полиграфическим серебром).

Использование чистого красного цвета (C-0; M-100; Y-100; K-0) недопустимо. В случае необходимости использовать Pantone максимально приближенный к фирменному цвету.





1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

1.3. Фирменные шрифты, слоган

ШРИФТ НАПИСАНИЯ ЗАГОЛОВКОВ
В ПЛАСТИКОВЫХ КАРТАХ И ЛОГОТИПЕ

MicraDi

ШРИФТ написания текста и заголовков
в рекламных макетах, слогане

Pragmatica

ШРИФТ написания текста и заголовков
в фирменных визитках

Century Gothic

ШРИФТ написания текста на обороте
пластиковых карт

Book Antiqua

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Слоган компании пишется фирменным серым или фирменным черным цветом, на темных фонах возможно написание белым цветом. Ориентировка слогана может меняться в зависимости от макета, в котором он используется. Главное - помнить, что фраза неразрывна (написание только в одну строку).





1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ! >

1.4. Фирменные графические элементы

Изображение города - один из фирменных графических элементов компании. Используется как все изображение, так и фрагмент. Располагается в нижней части макета на всю ширину, а высота зависит от функциональных потребностей макета. Заливается одним из фирменных цветов, либо с помощью градиента уходит на нет. Масштабируется пропорционально.



Верхний и нижний колонтитулы, выполненные в фирменном стиле, используются на бланках, прайсах и прочих видах документации. Располагаются на всю ширину бланка. Масштабируются пропорционально.

Верхний колонтитул



Нижний колонтитул





2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

2.1. Образцы прайс-листов

ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ



СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!



ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА
ФОРЭС
ГРУППА КОМПАНИЙ

e-mail: ctl.info@ukr.net www.ctl.in.ua

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
0 800 507 508





2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!



ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Дисконтно-бонусный проект «CITYLIFE» приглашает Вашу компанию стать нашим Партнером абсолютно бесплатно

СУТЬ ПРОЕКТА:

Объединить коммерческие организации разных форм собственности в Дисконтно-бонусный проект «CITYLIFE», гарантирующую клиенту выгоду от приобретения товара, благодаря бескомпромиссной возможности в предоставлении скидок и бонусов, на основе единой универсальной дисконтной карты.

ДИСКОНТНЫЙ ПРОЕКТ «CITYLIFE» ПОМОЖЕТ ВАМ:

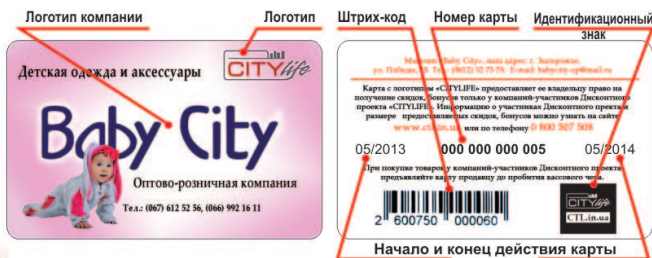
- ▶ увеличить доходы своего бизнеса;
- ▶ увеличить и поддержать узнаваемость компании, продукции и услуг;
- ▶ стимулировать активность постоянных клиентов и способствовать привлечению новых;
- ▶ экономить на рекламе, акциях и производстве пластиковых дисконтных карт;
- ▶ увеличить посещаемость вашего сайта;
- ▶ возможность продавать свои товары и услуги через наш интернет-магазин.

Вступив в Дисконтно-бонусный проект «CITYLIFE», вы получаете возможность привлечь много новых клиентов. Вашими клиентами станут десятки тысяч клиентов других фирм, которые уже работают с Дисконтно-бонусным проектом «CITYLIFE»!

Мы предлагаем выпустить для Вашей компании совместную дисконтную карту (Co-brand) с Вашим логотипом и дизайном. В рамках нашего проекта Вы можете нанести на карту «CITYLIFE» свой фирменный логотип, либо разработать эксклюзивную совместную дисконтную карту. В данном случае карта может выступать как средство поощрения Ваших постоянных клиентов, проведения рекламных акций внутри Вашей компании, установления накопительных, бонусных систем и дополнительных скидок на Ваши товары и услуги.

Обязательным условием является предоставление скидок держателям дисконтных карт «CITYLIFE».

СХЕМА КАРТЫ:



ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА
ФОРЭС
ГРУППА КОМПАНИЙ

e-mail: ctl.info@ukr.net www.ctl.in.ua

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
0 800 507 508



2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!



ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Для большей лояльности потребителей к Вашей компании рекомендуем использовать расширенные возможности нашего сайта, здесь Вы можете разместить подробную информацию о Вашей компании. В разделе «Акции» информацию о проведении акций, распродаж; в разделе «Новости» рассказать о новых и важных событиях; в разделе «Вакансии» разместить информацию о свободных вакансиях; в «Каталоге товаров» разместить подробную информацию о товарах/услугах, прайс-лист; в разделе «CityMarket» на готовой площадке создать свой собственный интернет-магазин.

ПОМОЩЬ:

Если у Вас нет времени или возможности самостоятельно разместить информацию о Вашей компании на нашем сайте то мы Вам поможем.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ СТАТЬ НАШИМ ПАРТНЕРОМ НЕОБХОДИМО:

- ▶ Выслать на наш e-mail: ctl.info@ukr.net всю необходимую информацию о себе (наименование предприятия, адрес(а), контактные данные, сайт, перечень товаров и услуг на которые предоставляются скидки, размер скидок) в таком виде, в котором Вы бы хотели видеть ее в каталоге к дисконтной карте и на нашем сайте www.ctl.in.ua.
- ▶ При наличии выслать логотип Вашего предприятия. Указать необходимое Вам количество стикеров с логотипом проекта (в зависимости от торгово-сервисных точек).
- ▶ Указать почтовый адрес, на который Вам будет отправлен оригинал договора с приложениями и стикерами с нашим логотипом, которые размещаются на входных дверях и касс торгово-сервисных точек предприятия.
- ▶ Для платных услуг, заключить договор на участие в проекте (размер и условия предоставления скидок либо льгот Вы определяете сами).
- ▶ Скачать и заполнить (Приложение № 1: «Заявка на участие в проекте «CITYLIFE»).

СХЕМА ОБОЗНАЧЕНИЯ КОМПАНИИ-УЧАСТНИКА:

УЧАСТНИК ДИСКОНТНОГО ПРОЕКТА

CTL.in.ua

Универсальная дисконтная карта CLASSIC

5%

Универсальная дисконтная карта SILVER

7%

Универсальная дисконтная карта GOLD

10%

«CITYLIFE» скидки на - вашей стороне!

Дисконтная карта

5%

Процент скидки

Принимаем кредитные карты

Не принимаем кредитные карты

Принимаем подарочные карты «CITYLIFE»

Не принимаем подарочные карты «CITYLIFE»

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА
ФОРЭС
ГРУППА КОМПАНИЙ

e-mail: ctl.info@ukr.net

www.ctl.in.ua

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
0 800 507 508

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ДИСКОНТНО-БОНУСНОГО ПРОЕКТА «CITYLIFE»

«CITYLIFE» - это эффективный проект лояльности клиентов, использующий самые современные технологии и позволяющий предпринимателям эффективнее мотивировать своих покупателей на частые покупки, добиться увеличения среднего чека и получить новых клиентов.

Мы разрабатываем только полезные и эффективные программы лояльности клиентов!

Доступные сервисы/Пакеты размещения	Bonus	Classic	Silver	Gold
Размещение рекламной информации о Вашей компании на интернет-портале www.ctl.in.ua , логотип (формат jpg), телефон, E-mail, ссылка на сайт, фактический адрес	✓	✓	✓	✓
Возможность редактирования информации через личный кабинет	✓	✓	✓	✓
Размещение на карте города	✓	✓	✓	✓
Оказание информационно - справочных услуг по телефону 0 800 507 508	✓	✓	✓	✓
Размещение фотографий (магазина, отдела, продукции)	4	20	20	20
Размещение «акций» и «новостей» Вашей компании	—	✓	✓	✓
Размещение объявлений и вакансий	—	✓	✓	✓
Размещение предоставляемых товаров/услуг	—	✓	✓	✓
Размещение прайс-листов и сертификатов	—	✓	✓	✓
Размещение презентаций, фильмов, рекламных роликов и прочего видео	—	✓	✓	✓
Размещение Вашей компании (статус VIP) в первых рядах группы товаров /услуг	—	—	✓	✓
Возможность продажи товаров через CityMarket (интернет-магазин)	—	—	✓	✓
Возможность получить собственное имя в Интернет, www.ИМЯ.ctl.in.ua	—	—	—	✓
Создание индивидуальной презентационной страницы организации	—	—	—	✓
Стоимость пакета на один год	0	650	1800	3000

В случае отсутствия логотипа или фирменного стиля:

Разработка дизайна дисконтных карт	100
Разработка логотипа (в зависимости от сложности, без регистрации)	от 250
Подготовка рекламного текста Вашей компании	50

Дополнительно

	Classic	Silver
Изготовление дисконтных карт цена за единицу (минимальная партия 100шт.)	3	3,5
Размещение Вашей компании (статус VIP) в первых рядах группы товаров/услуг (на три месяца)	—	200
Изготовление анимированного баннера	—	100
Создание страниц CityMarket (интернет-магазин) в соответствии с Вашим корпоративным стилем (в зависимости от сложности, цена за одну страницу)	—	от 200

Цены указаны в гривнах.





2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!



ДИСКОНТНЫЙ ПРОЕКТ

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

ПРАЙС-ЛИСТ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАКЕТОВ

Полиграфия.

НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ МАКЕТА	ПРИМЕЧАНИЕ
Визитка, дисконт	от 25 грн. / 50 грн. одна сторона (шелкотрафарет и тиснение)	зависит от сложности, уточнять у дизайнера
Листовка 4+0	A6 – 30 грн., A5 -40 грн., A4-50 грн.	
Листовка 4+4	A6 – 60 грн., A5-80 грн., A4-100 грн.	
Буклеты	от 100 грн.	
Разработка логотипа	от 250	без регистрации

Календари

НАИМЕНОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ МАКЕТА	ПРИМЕЧАНИЕ
Карманные	от 50 грн.	зависит от сложности, уточнять у дизайнера
Квартальные	от 200 грн.	
Афиши, наружная реклама	от 100 грн.	
Сувениры	от 50 грн.	

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ГОРОС
ГРУППА КОМПАНИЙ

e-mail: ctl.info@ukr.net www.ctl.in.ua

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
0 800 507 508



2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!



ДИСКОНТНЫЙ ПРОЕКТ

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

БЛАНК СОГЛАСОВАНИЯ МАКЕТА

Для печати пластиковых дисконтных карт, просим согласовать макет, представленный ниже.

№	Лицевая сторона	№	Оборотная сторона
1		1	

ВНИМАНИЕ: Будьте внимательны, при проверке данных указанных в бланке согласования в случае положительного согласования макета претензии не принимаются.

Подтверждаем следующие макеты:

Лицевая сторона – макет № _____

Оборотная сторона – макет № _____

Для замечаний _____

Примечание:

- ✓ Срок изготовления пластиковых дисконтных карт 1 день с момента утверждения макета
- ✓ Цветовая гамма макета может не соответствовать распечатке на бумаге или виду на экране на 1-2 тона. Если необходимо точное воспроизведение фирменного цвета, делается цвето-проба за дополнительную плату как отдельная услуга (в расчете 10 грн. за 1 лист пластика).

Партнер (ФИО, название организации, подпись): _____

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА
ФОРЭС
ГРУППА КОМПАНИЙ

e-mail: ctl.info@ukr.net

www.ctl.in.ua


ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
0 800 507 508

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

2.3. Анкеты

Анкета на должность

A4



ДИСКОНТНО-БОНУСНЫЙ ПРОЕКТ

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!
АНКЕТА

« _____ » _____ 201_г.

Ф.И.О. _____

Число, месяц, год рождения, место рождения _____

Документ, удостоверяющий личность (серия, номер, кем и когда выдан) _____

Образование (учебное заведение (включая курсы), дата окончания обучения) _____

Специальность по диплому: _____

Трудовая деятельность за последние 5 лет:

№	Период работы		Наименование организации, юридический адрес, телефон	Занимаемая должность
	с	по		
1				
2				
3				
4				
5				

Адрес регистрации: _____

Фактическое место жительства: _____

Семейное положение: _____

Ваши близкие родственники (жена, муж, дети, год рождения и род занятий каждого):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Характер работы, которую Вы хотели бы исполнять (планируемая должность): _____

Телефоны (домашний, мобильный): _____

Дополнительно о себе (владение компьютером, увлечения) _____

На проведение проверки моей трудовой деятельности по прежнему месту работы (на протяжении 5 лет) методами, предусмотренными законами Украины согласен (-на)

Личная подпись _____

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА

ФОРОС

ГРУППА КОМПАНИЙ

e-mail: ctl.info@ukr.net

www.ctl.in.ua

информационно-справочный центр:

0 800 507 508





2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Анкета владельца дисконтной карты

Лицо

	ДИСКОНТНЫЙ ПРОЕКТ
СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!	
_____ НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	
АНКЕТА ВЛАДЕЛЬЦА ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ «CITYLIFE»	
Уважаемый покупатель! Поздравляем Вас с получением дисконтной карты «CITYLIFE». Заполните, пожалуйста, анкету, ответы на вопросы которой являются обязательными для получения дисконтной карты. Ваши ответы являются конфиденциальной информацией.	
Фамилия	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>
Отчество	<input type="text"/>
Дата рождения	<input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> г.
Контактный телефон	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Пол	Мужской <input type="checkbox"/> Женский <input type="checkbox"/>
Образование	Высшее <input type="checkbox"/> Среднее <input type="checkbox"/>
Социальный статус	Служащий <input type="checkbox"/> Учащийся <input type="checkbox"/> Домохозяйка <input type="checkbox"/> Бизнесмен <input type="checkbox"/> Пенсионер <input type="checkbox"/> Рабочий <input type="checkbox"/> Другое _____
E-mail и SMS рассылка	Возражаю <input type="checkbox"/> Не возражаю <input type="checkbox"/>
Не возражаю против использования моих персональных данных в базе персональных данных ООО «Группа компаний Форос» _____ (подпись)	
Номер выданной карты (заполняется продавцом)	<input type="text"/>
Подпись продавца	_____

Оборот

	ДИСКОНТНЫЙ ПРОЕКТ
СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!	
УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ! АНКЕТЫ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ АКТИВАЦИИ ДИСКОНТНЫХ КАРТ!	
Заполненные анкеты просьба отправлять нам не позднее 1 числа текущего месяца по адресу: 69001, Украина, г. Запорожье, ул. Победы д. 47, ООО «Группа компаний Форос» тел. (061) 224 16 76	

210 мм

100 мм



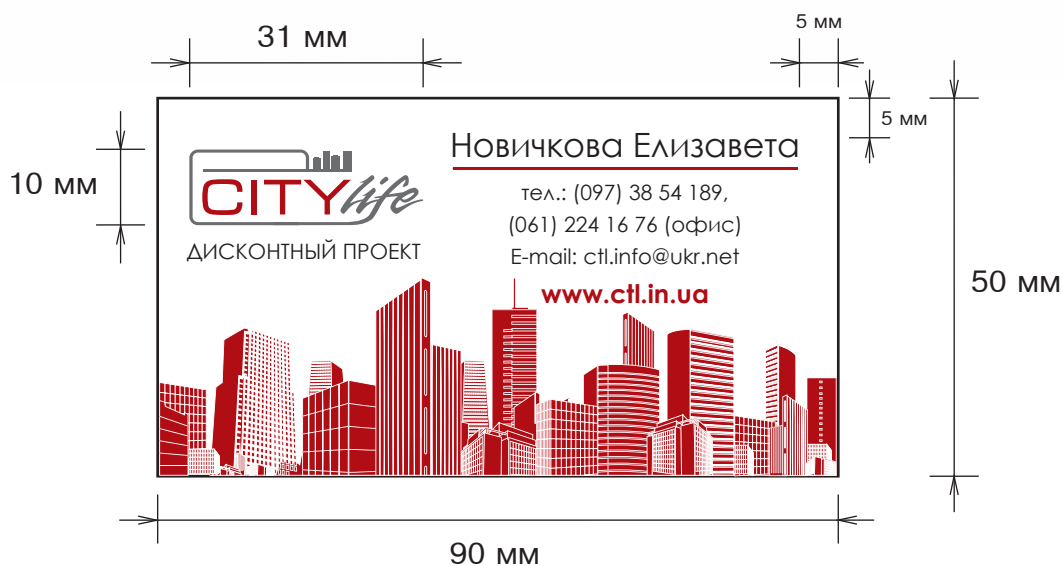
3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

3.1. Визитки



ФИО - CenturyGothic 12 pt
должность - CenturyGothic 7 pt
контакты - CenturyGothic 6 pt
название - CenturyGothic 8 pt
сайт - CenturyGothic Bold 9 pt



Исходный файл для работы в Приложении.





3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

3.2. Образцы листовок

Евробуклет

Лицо



200 мм

При создании листовок и буклетов использовать фирменные графические элементы и логотип.

210 мм

Оборот





3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Пример листовки формата А4.

Лицо

Для привлечения наибольшего интереса клиентов к Вашей компании мы предлагаем программу реализации товаров и услуг при помощи пластиковых Подарочных карт. Подарочная карта не является самостоятельным товаром по сути, а является внесением предоплаты. Активированная Подарочная карта является продолженным платежным средством на предъявителя. Человек, получивший Подарочную карту в подарок, становится Вашим клиентом и может использовать карту как платежный инструмент. Они, как правило, приобретаются людьми, у которых есть сложности с выбором подарка.

Выявление программ реализации товаров и услуг при помощи пластиковых Подарочных карт это не обязательное условие Дисконтно-бонусного проекта. Вы вправе согласиться или отказаться от предложенных условий.

Правила пользования Подарочной картой (далее «Картой»):

- Подарочная Карта является Картой на предъявителя (не является именной), и любой физическое лицо, предъявившее Карту, может приобрести с ее помощью товар, предлагаемый компаниями-участниками Дисконтно-бонусного проекта.
- В случае утраты карты, в том числе хищения, карта не может быть восстановлена, и денежные средства не могут быть возвращены, в связи с отсутствием персонализации лица, владевшего Картой до утраты.
- Срок действия Карты ограничен и составляет 12 месяцев с даты выдачи.
- С использованием Карты возможна единственная покупка. При совершении покупки номинал Карты списывается целиком. В случае, если стоимость покупки меньше номинала Карты, разница между стоимостью и номиналом возвращается.
- При возврате товара, купленного с использованием Карты, возврат средств осуществляется на новую карту аналогичного номинала.
- В случае, если стоимость покупки превышает номинал, разница между стоимостью товара и номиналом Карты оплачивается наличными денежными средствами.
- Карта не может быть использована для получения наличных денежных средств.
- Оплатить товары с помощью Карты, могут только физические лица.
- Юридические лица не могут полностью самостоятельно оплатить приобретение товаров Картами.
- Покупателю следует сохранять чек на покупку Карты для подтверждения номинала карты в случае порча или иных спорных ситуаций.

ВЫБОР ЗА ВАМИ !

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

CITYlife

8 (4162) 49-49-49

www.cfl.com.ru

Оборот

УЧАСТНИК ДИСКОНТНОГО ПРОЕКТА

CITYlife

DISCOUNT CLASSIC

5%

Процент скидки

DISCOUNT CLASSIC

7%

Принимаем кредитные карты

DISCOUNT CLASSIC

10%

Не принимаем кредитные карты

Принимаем подарочные карты «CITYLIFE»

Не принимаем подарочные карты «CITYLIFE»

РЕКОМЕНДАЦИИ

Предоставление скидок:

- Безусловно принимать дисконтные карты с логотипом «CITYLIFE», не зависимо от принадлежности и номинала. (Помните, что карту GOLD невозможно получить на общих условиях, купить, выиграть, распространяется она среди нас, предпринимателей и особых лиц).
- Предоставлять скидки, согласно информации, предоставленной и размещенной на сайте www.cfl.com.ru в «Каталоге скидок». (Минимальный размер предоставляемой скидки на все карты не может составлять менее 3% от указанных в прайс-листах цен).

Распространение дисконтных карт:

- Рекомендуем выдавать дисконтные карты с информационными материалами покупателям после совершения покупки/услуг на определенную сумму (сумму покупки компания-участник определяет самостоятельно).
- Если Ваша компания оснащена считывающим устройством штрих-кодов и оснащена программным обеспечением, то Вы можете предоставить помимо скидок, бонус за покупку.
- Если Ваша компания не оснащена считывающим устройством штрих-кодов, то право на получение скидок определите визуально (скидка при предъявлении Дисконтной карты CITYLIFE).

Отказ в предоставлении скидок, бонусов в случае:

- Отсутствия дисконтной карты.
- Дисконтная карта с истекшим сроком действия.
- Дисконтная карта с явными признаками подделки.

Общая информация:

- Скидки Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE» не распространяются на специальные предложения и акции, организуемые Участниками Дисконтно-бонусного проекта. При этом Участнику необходимо одновременно с указанием условий специального предложения/акции обеспечить наличие информации об условиях скидки.
- Вся информация, касающаяся Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE», будет доводиться до владельцев дисконтных карт путем новостной рассылки (Владельцам подписавшихся на рассылку), а также на сайте www.cfl.com.ru
- Срок действия дисконтной карты Дисконтно-бонусного проекта «CITYLIFE» составляет один календарный год.
- В случае отказа Участника Дисконтно-бонусного проекта в предоставлении скидки владельцу дисконтной карты, Участник обязан выдать чек (иной расчетный документ) с указанием полной стоимости оплаченной им покупки/услуги и письменный мотивированный отказ.
- Участник Дисконтно-бонусного проекта имеет право в любое время выйти из участия в Дисконтно-бонусном проекте, о чем владельцы дисконтных карт будут извещены надлежащим образом (путем размещения информации на сайте или в виде в рассылке «Каталог скидок») не менее, чем за пятнадцать календарных дней до предполагаемой даты выхода компании-участника.



3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

3.3. ДИСКОНТЫ

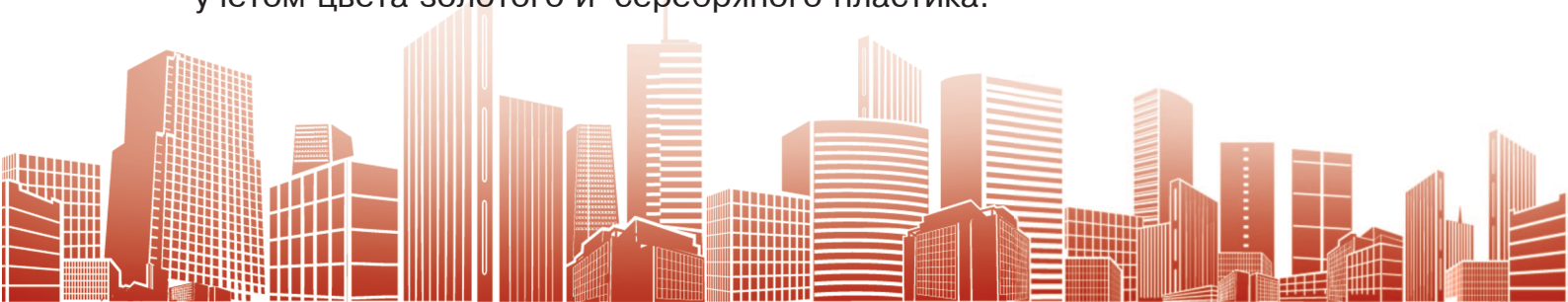
Classic



Оборот



Карты Gold и Silver создаются с аналогичными размерами. Цвета корпоративных графических элементов и оборотов карт подбираются с учетом цвета золотого и серебряного пластика.



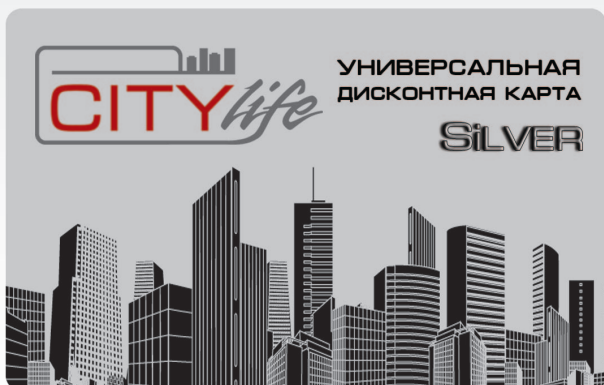


3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Silver

Лицо

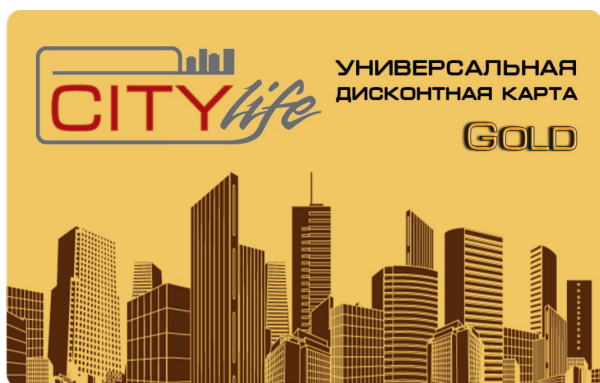


Оборот



Gold

Лицо



Оборот





3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Образцы карт:

Карта Co-brand

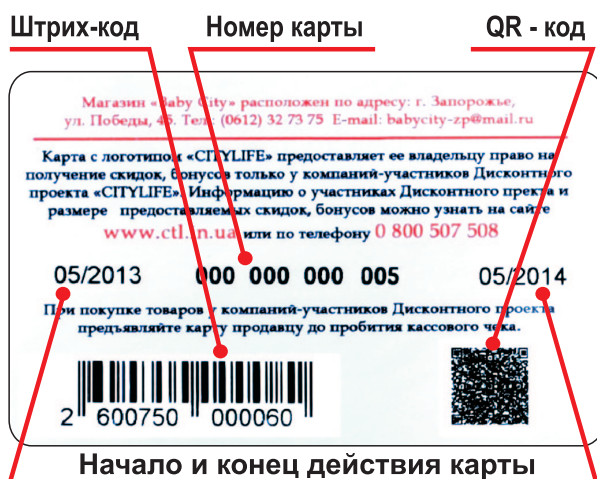
Лицо



Индикатор карт Silver - вертикальное расположение логотипа CITYLIFE



Оборот





3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

Подарочная карта

Лицо

Номинал карты

Логотип



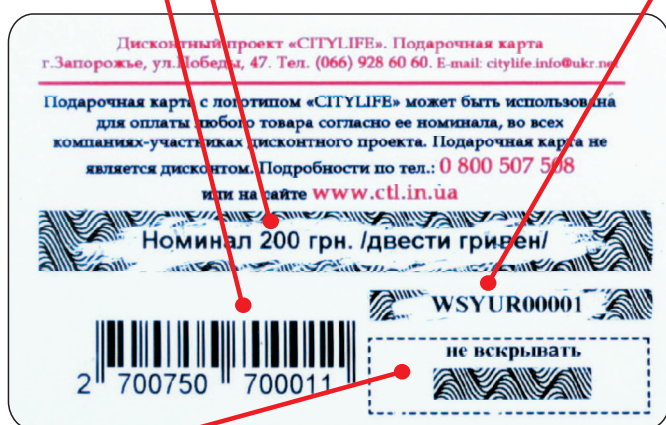
Вид лица карты зависит от ее номинала.

Оборот

Штрих-код

Номинал карты

Код проверки



Не вскрывать - код проверки организатором (в случае повреждения карта не действительна)

Защитный слой стирается при оформлении товара продавцом.

Каталог подарочных карт смотреть на сайте.





3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

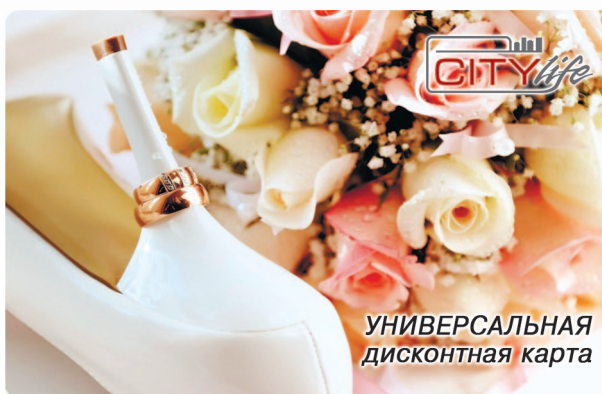
Именная карта



Молодежная карта



Карта «Молодожены»



Социальная карта



Профсоюзная карта

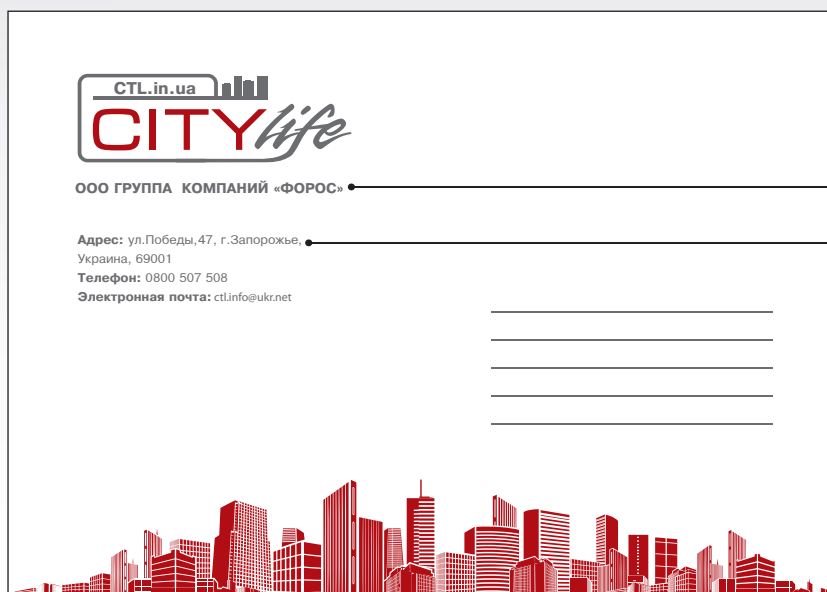




3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

3.4. Конверты



Pragmatica 17 pt

Pragmatica 13 pt

C4 (229X324)



Pragmatica 11,5 pt

Pragmatica 9 pt

C5 (162X229)



Pragmatica 10 pt

Pragmatica 7,5 pt

E65 (110X220)

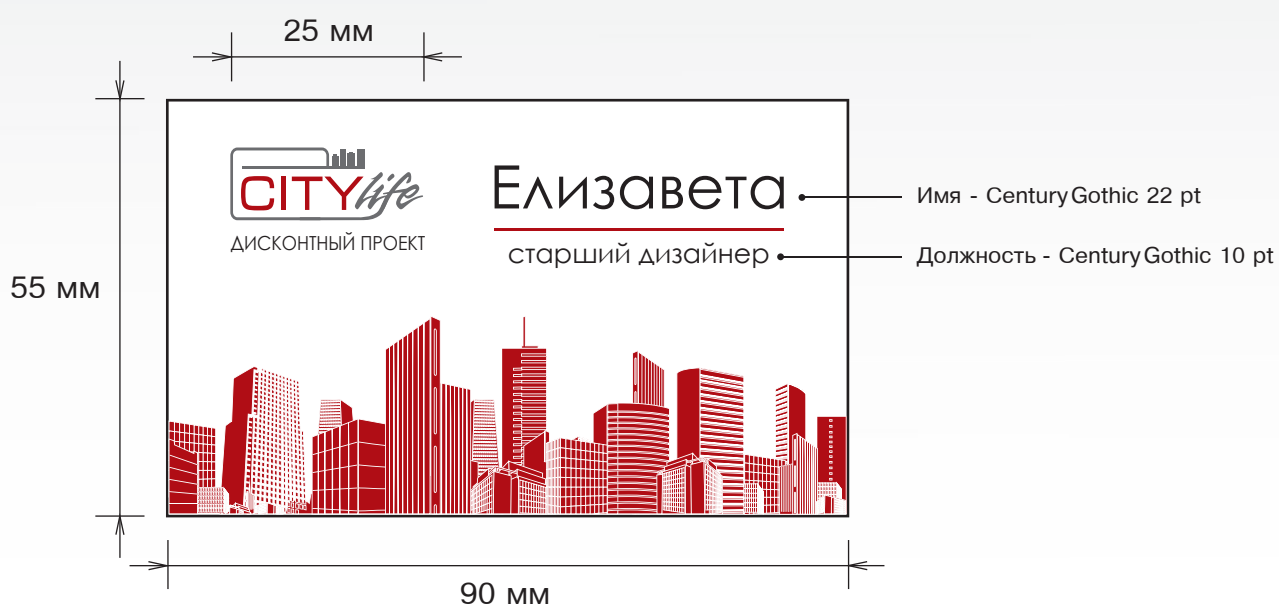




3. РЕКЛАМНАЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

3.5. Бэйдж





4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И POS-МАТЕРИАЛЫ:

СКИДКИ - НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ!

4.1. Табличка-индикатор участника дисконтно-бонусного проекта

A5 + поля по 5мм

УЧАСТНИК ДИСКОНТНОГО ПРОЕКТА

CTL.in.ua



УНИВЕРСАЛЬНАЯ ДИСКОНТНАЯ КАРТА CLASSIC



3%

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ДИСКОНТНАЯ КАРТА SILVER



5%

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ДИСКОНТНАЯ КАРТА GOLD



7%

«CITYLIFE» скидки - на вашей стороне!



Дисконтная карта

3%

Процент скидки



Принимаем кредитные карты



Не принимаем кредитные карты



Принимаем подарочные карты «CITYLIFE»



Не принимаем подарочные карты «CITYLIFE»

